

ABSTRAK

**CITRA DESTINASI WISATA DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA :
DALAM PERSEPSI WISATAWAN NUSANTARA
DAN PENDUDUK LOKAL**

YB. Gusti Adi Purbawisesa
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2014

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa saja citra destinasi wisata DIY dan apakah terdapat perbedaan persepsi mengenai citra destinasi wisata DIY tersebut menurut persepsi dari wisatawan nusantara dan persepsi dari penduduk lokal DIY sendiri, serta untuk mengetahui apakah citra destinasi DIY dapat mempengaruhi minat wisatawan nusantara untuk berkunjung kembali dan minat penduduk untuk memberikan *hospitality* (keramah-tamahan) pada wisatawan. Penelitian ini dilakukan dengan dua tahap penelitian yaitu tahap pertama dilakukan dengan metode wawancara dengan tiga responden yang memiliki kompetensi dalam bidang pariwisata untuk mengetahui secara jelas citra destinasi wisata DIY. Hasil dari penelitian tahap pertama digunakan sebagai dasar untuk membuat kuesioner yang akan digunakan pada penelitian tahap kedua. Pada penelitian tahap kedua dilakukan dengan metode kuesioner dengan pengambilan sampel menggunakan teknik *convenience quota sampling* dan disebar sebanyak 200 responden yang dibagi menjadi 100 responden wisatawan nusantara dan 100 responden penduduk lokal yang berkunjung dan tinggal DIY.

Pada penelitian tahap pertama, digunakan metode *content analysis* dan *common theme approach* untuk menganalisa hasil dari wawancara. Kemudian pada penelitian tahap kedua, digunakan analisis data yaitu uji beda dan regresi linear sederhana dengan menggunakan program IBM SPSS *Statistics* 20. Hasil dari penelitian ini bahwa tidak terdapat perbedaan persepsi mengenai citra destinasi DIY antara wisatawan nusantara dengan penduduk lokal DIY, dan persepsi citra destinasi DIY menurut wisatawan ternyata berpengaruh positif terhadap minat wisatawan untuk berkunjung kembali ke DIY dan persepsi citra destinasi DIY menurut penduduk lokal berpengaruh positif terhadap minat penduduk untuk memberikan *hospitality* (keramah-tamahan) kepada wisatawan.

ABSTRACT

**THE IMAGE OF YOGYAKARTA TOURISM DESTINATION:
IN THE PERCEPTION OF DOMESTIC TOURISTS
AND LOCAL RESIDENTS**

YB. Gusti Adi Purbawisesa
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2014

The purpose of this study is to find out what are the images of Yogyakarta tourist destination and whether there is difference of the perception about the image of Yogyakarta tourist destination between the domestic tourists and Yogyakarta local citizen. In addition, this study aims to know whether the image of Yogyakarta tourist destination affects the intention of the domestic tourists to re-visit and the local residents to be hospitable to the tourist. This research was conducted by using two phases. The first phase used the interview method which consists of three respondents who have competence in the field of tourism. The interview aimed to know the image of Yogyakarta tourist destination clearly. The result of the first phase of the research was used as a basis to create a questionnaire which would be used in the second phase of the study. The second phase of the study used the questionnaire method, the sample was decided by convenience sampling technique. It was distributed as many as 200 respondents which were divided into 100 domestic tourist respondents and 100 local resident respondents who visit and live in Yogyakarta Special Region.

In the first phase of the study, this research used the method of content analysis and the common theme approach to analyze the results of the interview. Then, in the second phase, this research used the different test data analysis and simple linear regression by using IBM SPSS Statistics 20 program. The results of this study show that there are no different perceptions of the image of Yogyakarta tourist destination between the domestic tourists and the local residents of Yogyakarta. Moreover, this study shows that the tourists' perception of the image of Yogyakarta tourist destination gives positive influence the tourists' intention to re-visit Yogyakarta Special Region. Also, the local residents' perception of the image of Yogyakarta tourist destination gives a positive influence on the local residents' intention to be hospitable to the tourists.