

ABSTRAK
HARGA DAN VOLUME PENJUALAN GENTENG SEBELUM DAN
SESUDAH GEMPA BUMI PADA PERUSAHAAN GENTENG
DI KECAMATAN GODEAN KABUPATEN SLEMAN

Agus Triwiyanto
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2009

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat kenaikan harga dan volume penjualan produk genteng di kecamatan Godean pada periode sesudah peristiwa gempa bumi tanggal 27 Mei 2006 yang melanda provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan September sampai Oktober 2008. Populasi penelitian ini adalah pengrajin genteng di Kecamatan Godean Kabupaten Sleman, sedangkan sampel yang diteliti sebanyak 40 responden yang ditentukan dengan metode *simple random sample*. Teknik pengumpulan data melalui dokumentasi dan wawancara. Pengujian normalitas data menggunakan Lilliefors (Kolmogorof-Smirnov).

Analisis komparatif adalah analisis yang digunakan dalam penelitian ini dengan menggunakan *paired sample t-test* satu sisi untuk sisi atas dengan signifikansi 5%. Hasil analisis bahwa rata-rata harga dan volume penjualan pada periode sesudah gempa bumi lebih tinggi dibandingkan dengan rata-rata harga dan volume penjualan sebelum gempa bumi. Rata-rata harga genteng naik sebesar Rp106,00 per unit, sedangkan rata-rata volume penjualan genteng naik sebesar 512,75 unit.

ABSTRACT
COST AND SALE FO ROOF TILE BEFORE
AND AFTER EARTHQUAKE ON ROOOF TILE COMPANY
IN DISTRICT OF GODEAN SLEMAN REGENCY

Agus Triwiyanto
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2009

The purpose of this research is to find out whether there was rise of cost and sale volume of roof tile in district of Godean after the earthquake on May 27th 2006 in Daerah Istimewa Yogyakarta. It was carried out in September – October 2008. The research population was roof tile crafters (firm) in district of Godean, while the sample used was forty respondents using simple random sampling method. The methods in collecting data wew documentation and interview methods. The normality test used Lilliefors (Kolmogorof-Smirnov).

Comparative analysis was used this research with paired sample t-tes one side for upper side with 5% level of significance. The result was that the average cost and sale volume of roof tile after earthquake was higher than the before one the earthquake. The average cost increased by Rp106,00 per unit, while the average sale volume of roof tile increased by 512,75 unit.