

ABSTRAK
EVALUASI PENENTUAN HARGA POKOK PRODUK
DENGAN PENDEKATAN FULL COSTING
Studi Kasus pada CV. Tunggul Wulung Cilacap

Sefiana Dewi Indriawati
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2009

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui prosedur penentuan harga pokok produk menurut perusahaan dan menurut kajian teori dengan pendekatan *full costing*, dan untuk mengetahui harga pokok produk menurut perusahaan dan menurut kajian teori dengan pendekatan *full costing*. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan penggergajian kayu CV. Tunggul Wulung di Cilacap.

Data primer diperoleh dari studi kasus yang dikembangkan dan disesuaikan dengan subyek penelitian dan tujuan penelitian. Data sekunder diperoleh dari telaah literatur termasuk dari penelitian-penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penulisan penelitian ini. Teknik analisis data yang dilakukan untuk menjawab rumusan masalah pertama: (1) mendeskripsikan biaya menurut perusahaan, (2) menentukan prosedur penentuan harga pokok produk menurut teori, dan (3) melakukan evaluasi terhadap prosedur penentuan harga pokok produk menurut perusahaan dengan menurut kajian teori. Untuk menjawab rumusan masalah kedua: (1) mendeskripsikan harga pokok produk yang dilakukan perusahaan, (2) mendeskripsikan harga pokok produk menurut teori, (3) membandingkan dan mengevaluasi perhitungan harga pokok produk menurut perusahaan dengan menurut kajian teori. Terdapat pula uji hipotesis yang disertai langkah-langkah yang mendukung pembuatan keputusan. Alat analisis yang digunakan adalah *paired sample t-test*.

Setelah dilakukan analisis dengan melakukan uji statistik, diperoleh kesimpulan bahwa terdapat perbedaan harga pokok produk menurut perusahaan dengan harga pokok produk menurut teori. Metode yang dilakukan perusahaan menggunakan metode rata-rata yang menitikberatkan perlakuan perhitungan pada produk dalam proses awal, tetapi tidak menggunakan perhitungan secara teoritis yang baik dengan memperhatikan perhitungan produk ekuivalen dan kelengkapannya.

ABSTRACT
AN EVALUATION OF PRODUCT COST DETERMINATION
WITH FULL COSTING METHOD

A Case Study at CV. Tunggul Wulung at Cilacap

Sefiana Dewi Indriawati
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2009

The research was aimed at knowing about product cost determination procedure according to the company and the theory with full costing method, and product cost amount according to the company and the theory with full costing method. This research was conducted at CV. Tunggul Wulung sawmill in Cilacap.

The Primary data were obtained from a developed case study which was adjusted with with the research subject and aims. The Secondary data were obtained from reference books including previous research related with this research. The data analysis techniques used to answer the first problem were: (1) describing the cost according to the company, (2) determining product cost determination procedure according to the theory, and (3) evaluating the product cost determination procedure according to the company and the theory. To answer the second problem the steps were: (1) describing the product cost according to the company, (2) describing the product cost according to the theory, (3) comparing and evaluating the product cost calculation according to the company and the theory. There was a hypothetical test accompanied with steps for making decision. *Paired sample t-test* was used as the analysis tool.

After analyzing the data with statistical method, a conclusion was obtained. There was difference in product cost according to the company and the theory. The method used by company was an average method that put emphasis on calculation treatment on product at early process. However, it did not use a good theoretical calculation that paid attention on the equivalent product calculation and its complementary aspect.