ABSTRAK

ANALISIS EFISIENSI DAN EFEKTIVITAS PEMUNGUTAN RETRIBUSI PASAR SERTA KONTRIBUSINYA TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH

Studi Kasus pada Pemerintah Kabupaten Sleman Tahun 2004-2006

Veronica Wahyu Kristi Murmaningtyas
NIM: 032114003
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2007

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui efisiensi dan efektivitas pemungutan retribusi pasar serta mengetahui kontribusi retribusi pasar terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) di Kabupaten Sleman tahun 2004-2006.

Jenis penelitian ini adalah studi kasus. Data diperoleh dengan melakukan wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis data kuantitatif dan teknik analisis data kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa efisiensi pemungutan retribusi pasar di Kabupaten Sleman tahun 2004 sebesar 82,67%, tahun 2005 sebesar 110,32%, tahun 2006 sebesar 135,95% dengan rata-rata efisiensi sebesar 109,65% per tahunnya. Sedangkan efektivitas pemungutan retribusi pasar pada tahun 2004 sebesar 92,89%, tahun 2005 sebesar 101,94%, tahun 2006 sebesar 93,61% dengan rata-rata efektivitas sebesar 96,15% per tahunnya. Dengan demikian pemungutan retribusi pasar di Kabupaten Sleman selama tahun 2004-2006 tidak efisien karena lebih dari 100% dan tidak efektif karena kurang dari 100%. Kontribusi retribusi pasar terhadap PAD pada tahun 2004 sebesar 2,97%, tahun 2005 sebesar 3,01%, tahun 2006 sebesar 2,81% dengan rata-rata kontribusi sebesar 2,93%, ini berarti bahwa penerimaan PAD sebesar 2,93% merupakan sumbangan dari retribusi pasar.

ABSTRACT

AN ANALYSIS OF THE MARKET RETRIBUTION COLLECTION EFFICIENCY AND EFFECTIVENESS AND ITS CONTRIBUTION TO REGIONAL ORIGINAL REVENUE
A Case Study of Sleman Regency Government in 2004-2006

Veronica Wahyu Kristi Murmaningtyas
NIM: 032114003
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2007

The purposes of this research were to know the market retribution collection efficiency and effectiveness and also to know the contribution of the market retribution to Regional Original Revenue (PAD) of Sleman Regency in 2004-2006.

The kind of this research was a case study. The data were gained by doing interview and documentation. The data analysis techniques used were quantitative data analysis technique and qualitative data analysis technique.

The result showed that market retribution collection efficiency of Sleman Regency in 2004 was 82,67%, in 2005 was 110,32%, in 2006 was 135,95%, with the efficiency average was 109,65% per year. Whereas, market retribution collection effectiveness in 2004 was 92,89%, in 2005 was 101,94%, in 2006 was 93,61%, with the effectiveness average was 96,15%. Therefore, the collection of market retribution of Sleman Regency during 2004-2006 were inefficient because it was more than 100% and ineffective because it was less than 100%. The contribution of the market retribution to Regional Original Revenue (PAD) in 2004 was 2,97%, in 2005 was 3,01%, in 2006 was 2,81%, with the average contribution was 2,93%, it meant that 2,93% of the Regional Original Revenue (PAD was the contribution from market retribution.