

ABSTRAK

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN KREDIT STUDI KASUS PADA PT. SUMBER BARU LAND

**Desi Natalia
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta**

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah: (1) untuk mengetahui bagaimana prosedur sistem akuntansi penjualan kredit yang dijalankan perusahaan, (2) untuk mengetahui apakah terdapat permasalahan-permasalahan dalam pelaksanaan sistem akuntansi penjualan kredit di perusahaan, (3) memberikan perancangan sistem informasi akuntansi penjualan kredit berkomputerisasi yang dapat memenuhi kebutuhan perusahaan

Langkah-langkah yang ditempuh untuk mencapai tujuan penelitian ini adalah: (1) melakukan analisis deskriptif tentang sistem akuntansi penjualan kredit yang diterapkan perusahaan, (2) mengidentifikasi masalah dan penyebab masalah yang dihadapi perusahaan, (3) merancang sistem informasi akuntansi penjualan kredit perusahaan yang terdiri dari perancangan struktur organisasi, perancangan input, perancangan database, perancangan proses, perancangan output dan perancangan pengendalian.

Dari hasil penelitian dan analisis yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa: (1) PT. Sumber Baru Land telah memiliki sistem akuntansi penjualan kredit yang mendukung operasi perusahaan, namun sistem akuntansi penjualan kredit perusahaan masih memerlukan suatu pengembangan, (2) permasalahan yang muncul dalam pelaksanaan sistem akuntansi penjualan kredit yaitu pengendalian intern yang belum dilaksanakan dengan baik, sering terjadi kesalahan dalam memenuhi pesanan pelanggan, sering terjadi keterlambatan penyampaian laporan dan pengendalian manajemen yang kurang efektif, (3) rancangan sistem informasi yang diharapkan dapat memenuhi kebutuhan perusahaan adalah seperti yang diusulkan pada bab VI.

ABSTRACT

ANALYSIS AND DESIGN OF ACCOUNTING INFORMATION SYSTEM OF CREDIT SALES A CASE STUDY AT PT. SUMBER BARU LAND

**Desi Natalia
Sanata Dharma University
Yogyakarta**

The aims of this research were: (1) to find out the procedure of the accounting system of credit sales done by the company, (2) to find out the existence of problems in the use of accounting system of credit sales in the company, (3) to provide the design of computerized accounting information system of credit sales that can fulfill the company's need.

The steps taken in attaining the goals of this research were: (1) doing descriptive analysis on credit sales accounting system applied by the company, (2) identifying the problems and their causes faced by the company, (3) designing the accounting information system of credit sales, which consist of designing the organizational structure, input, database, process, output, and control.

Based on the research and analysis, the conclusions that could be taken were (1) PT. Sumber Baru Land already had an accounting system of credit sales that supported the company's operation, though it still needed some improvements, (2) the problems existed in applying accounting system of credit sales were the internal control that had not been done properly, the misunderstanding in fulfilling customers' orders, the lateness in sending the reports, and the ineffectiveness of management control, (3) the design of information system that was expected to be able to fulfill the company's need was the design as it was proposed at chapter VI.