

ABSTRAK

HUBUNGAN ANTARA DIVERSIFIKASI PRODUK DENGAN VOLUME PENJUALAN

Wahyu Hartanti
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta

Penelitian ini dilaksanakan di perusahaan Tegel Tunggal Harta, Jl. Wonocatur no 55, Banguntapan, Bantul, Yogyakarta. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ada hubungan positif antara diversifikasi produk dengan volume penjualan.

Jenis penelitian yang dilakukan berupa studi kasus. Adapun cara pengumpulan data yang dibutuhkan dalam penelitian ini adalah dengan cara wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan untuk mengetahui apakah ada hubungan yang positif antara diversifikasi produk dengan volume penjualan adalah analisis korelasi.

Berdasarkan analisis data yang dilakukan yaitu analisis korelasi diperoleh nilai antara 0,826 sampai 0,976. Ini berarti hubungan positif, yaitu semakin banyak diversifikasi produk semakin tinggi volume penjualan.

ABSTRACT

CORRELATION BETWEEN PRODUCT DIVERSIFICATION AND SALES VOLUME

Wahyu Hartanti
Sanata Dharma University
Yogyakarta

This study was conducted at the floor tile firm Tunggal Harta, Wonocatur street no 5 Banguntapan Bantul Yogyakarta. The intention of the study was to assess whether there was a positive correlation between product diversification and sales volume.

The type of the study made was a case study. The method of data collection in this study was by means of interview, observation, and documentation. Analysis of correlation was used to see whether there was a positive correlation between product diversification and sales volume.

Based on data analysis, it was found that the value was between $r = 0,826$ and $0,976$. This means that there was a positive correlation, that is, the more the product is diversified, the higher the sales volume.