

ABSTRAK

Pengaruh Promosi Dalam Meningkatkan Nilai Penjualan Studi Kasus Pada Perusahaan Nufa Silver Yogyakarta

**Justinus Silvanus Tejantoro
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2003**

Tujuan penelitian ini adalah untuk memperoleh gambaran tentang keadaan perusahaan Nufa Silver Yogyakarta. Kegiatan promosi apa saja selama ini telah dijalankan oleh perusahaan untuk meningkatkan nilai penjualan serta sejauh mana pengaruh promosi dalam meningkatkan nilai penjualan pada perusahaan Nufa Silver Yogyakarta.

Teknik analisis data yang digunakan untuk mengetahui jenis kegiatan promosi dan sejauh mana pengaruh promosi dalam meningkatkan nilai penjualan pada perusahaan Nufa Silver Yogyakarta adalah dengan menggunakan analisis kualitatif dan analisis kuantitatif. Analisis kualitatif digunakan untuk menilai kegiatan promosi yang dilakukan perusahaan. Analisis ini tidak menggunakan angka dan rumus, tetapi menggunakan uraian atau keterangan yang berdasarkan teori-teori yang relevan. Sedangkan analisis kuantitatif digunakan untuk memprediksi seberapa besar pengaruh biaya promosi terhadap nilai penjualan. Penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda, koefisien determinan, linier berganda, uji T dan uji F.

Berdasarkan analisis data masalah promosi pada perusahaan Nufa Silver Yogyakarta dapat diketahui kegiatan promosi yang dilakukan dengan menggunakan periklanan, promosi penjualan dan personal selling. Kegiatan promosi sangat besar pengaruhnya dalam meningkatkan nilai penjualan pada perusahaan Nufa Silver Yogyakarta. Kegiatan promosi dengan menggunakan periklanan sebesar Rp 1,00 akan meningkatkan nilai penjualan sebesar Rp. 153,2300. Kegiatan promosi dengan menggunakan promosi penjualan sebesar Rp 1,00 akan meningkatkan nilai penjualan sebesar Rp. 109,6343. Kegiatan promosi dengan menggunakan personal selling sebesar Rp 1,00 akan meningkatkan nilai penjualan sebesar Rp. 78,7812. Dari hasil analisis dapat diketahui kegiatan promosi menggunakan periklanan sangat besar pengaruhnya dalam meningkatkan nilai penjualan pada perusahaan Nufa Silver Yogyakarta.

ABSTRACT

EFFECT OF PROMOTION IN INCREASING SELLING VALUE A CASE STUDY IN NUFA SILVER COMPANY YOGYAKARTA

**Justinus Silvanus Tejantoro
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2003**

The objective of this research is to achieve description of Nufa Silver Company Yogyakarta. Whatever activities of promotion up till now have been operated by company to increase selling value as well as how far the effect of promotion in increasing selling value in Nufa Silver Company Yogyakarta.

Data analysis technique is used to know activity type of promotion and how far the effect of promotion in increasing selling value in Nufa Silver Company Yogyakarta is by using qualitative and quantitative analysis. Qualitative analysis is used to assess the promotion activity by company. This analysis does not use numerals and formulas, but using description or information based on relevant theories. While quantitative analysis is used to predict how large the effect of promotion cost on selling value. This research uses multiple regression analysis, determinant coefficient, multiple linier, T-test, and F-test.

Based on the data analysis concerning on promotion in Nufa Silver Company Yogyakarta it can be known the promotion activities which is performed those are by using advertisement, selling promotion, and personal selling, The promotion activity has very large effect in increasing selling value in Nufa Silver Company Yogyakarta. The activity of promotion by using advertisement as much as Rp 1.00 will be increasing the selling value as much as Rp. 153.2300. The activity of promotion by using selling promotion as much as Rp 1.00 will be increasing the selling value as much as Rp. 109.6343. While the activity of promotion by using personal selling as much as Rp 1.00 will be increasing the selling value as much as Rp. 78.7812. From the analysis result it can be achieved that the activity of promotion using advertisement has most great effect in increasing selling value in Nufa Silver Company Yogyakarta.