

ABSTRAK

ANALISIS PERBEDAAN PRIORITAS DALAM PEMBELIAN KOSMETIKA DITINJAU DARI TINGKAT PENDAPATAN DAN JENIS PEKERJAAN

Oleh
INDRIASARI
Universitas Sanata Dharma
93 2214 055

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang berpengaruh pada setiap tahap dalam proses keputusan pembelian kosmetika dan untuk mengetahui ada tidaknya perbedaan prioritas dalam setiap tahap pembelian kosmetika ditinjau dari tingkat pendapatan dan jenis pekerjaan yang dilakukan di Kotamadya Yogyakarta.

Metode pengumpulan data yang penulisan lakukan yaitu dengan interview atau wawancara langsung dengan responden dan dengan kuesioner daftar yang diisi oleh responden. Sedangkan metode penentuan sampel menggunakan metode purposive sampling.

Untuk analisis data yang pertama yaitu faktor-faktor yang mempengaruhi setiap tahap pada proses pembelian kosmetika dapat diketahui intensitasnya dengan menggunakan urutan ranking sedangkan analisis kedua yaitu untuk mengetahui apakah ada perbedaan prioritas dalam setiap tahap pembelian kosmetika ditinjau dari tingkat pendapatan dan jenis pekerjaan digunakan uji chi-kuadrat.

Adapun hasil analisis data menunjukkan bahwa dari faktor-faktor yang mempengaruhi proses keputusan pembelian kosmetika pada tahap pengenalan masalah pada ranking I yaitu adanya suatu kebutuhan kosmetika untuk menambah kecantikan sebesar 84%, pada tahap pencarian informasi pada ranking I yaitu informasi yang berasal dari saudara, teman, tetangga atau kenalan sebesar 59%. Pada tahap penilaian alternatif pada ranking I yaitu atribut produk berupa kemasan sebesar 55%, pada tahap keputusan pembelian pada ranking I yaitu keputusan pembelian yang berkenaan dengan merek sebesar 76%, dan pada tahap perilaku setelah pembelian pada ranking I yaitu mengenai harga sebesar 53%.

Hasil analisis data mengenai perbedaan prioritas ditinjau dari tingkat pendapatan yaitu prioritas kebutuhan sebesar 8,3 yang tidak ada perbedaan, prioritas informasi sebesar 12,5 yang berarti tidak ada perbedaan, prioritas penilaian sebesar 38,0 yang berarti ada perbedaan, prioritas keputusan membeli sebesar 57,0 yang berarti ada perbedaan, prioritas kepuasan sebesar 24,0 yang berarti ada perbedaan. Dan hasil analisis data mengenai perbedaan prioritas ditinjau dari jenis pekerjaan yaitu prioritas kebutuhan sebesar 3,4 yang berarti tidak ada perbedaan, prioritas informasi sebesar 6,9 yang berarti tidak ada perbedaan, prioritas penilaian sebesar 17,9 yang berarti ada perbedaan, prioritas keputusan membeli sebesar 30,9 yang berarti ada perbedaan, dan prioritas kepuasan sebesar 24,9 yang berarti ada perbedaan.

ABSTRACT

AN ANALYSIS OF PRIORITIES IN BUYING OF COSMETICS BASED ON INCOME LEVEL AND OCCUPATION

by
INDRIASARI
University Sanata Dharma
932214055

This research aimed to know which factors influence every step of the process of deciding to buy cosmetics and to know whether or not there were differences in priority in every step of buying cosmetics based on income level and occupation. This is a case study done in Yogyakarta, December 1998.

The data gathering method used are direct interview with respondents and questionnaire. The sampling method used was purposive sampling method.

Analysis of the first problem i.e the influencing factors in every step of the decision process is done by using ranking, while to analysis whether there were any different in priority in every step of buying cosmetics with respect to income level and occupation chi-square test is used.

The result showed that the first rank of factors influencing every step of the decision process to buy cosmetics was a need for cosmetics for beauty purposes, (84%), for the level of information seeking the first rank, was information obtained from relatives, friends, neighbors, (59%). In the alternative evaluation level, the first rank, was the attribute of the products (55%). In the level of decision the first rank, was buying related with the brand, (76%), and in the level of behavior after buying the first level, was concerning the cost, (53%).

The result of the data analysis concerning the differences in priority based on the level of income, that was need 8.388 (no differences). The information priority was 12.521, (no differences), the evaluation priority was 38.029, differences. The satisfaction priority was 24.004, differences. Data analysis the priority differences based on occupation, they were, need priority was 3.422, it meant that there were no, the information priority was 6.986, it meant that there were no, the evaluation priority was 17.955, it meant that there were, the priority of buying decision was 30.975, it meant that there were, and the satisfaction priority was 24.928, it meant that there.