

A B S T R A K

EVALUASI PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK UNTUK PASAR DALAM NEGERI DAN LUAR NEGERI

Studi Kasus Pada: PT Batik Keris
Surakarta

Endang Bintari
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2000

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah penentuan harga jual suatu produk untuk pasar dalam negeri dan luar negeri yang ditetapkan oleh perusahaan sudah tepat. Jenis penelitian yang dilakukan adalah studi kasus, dengan mengambil kasus pada PT Batik Keris Surakarta yang memproduksi produk batik tulis, batik cap dan batik printing. Penelitian ini difokuskan pada batik cap, karena produk tersebut merupakan persentase terbesar pasar luar negeri.

Metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi dan dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan langkah-langkah sebagai berikut :
(1). mendeskripsikan penentuan harga jual yang ditetapkan oleh perusahaan
(2). menghitung harga jual menurut kajian teori dengan metode *cost plus pricing* dengan pendekatan *full costing* (3). menganalisis perbedaan harga jual yang ditetapkan oleh perusahaan dengan harga jual berdasarkan kajian teori.

Berdasarkan hasil analisis dapat ditarik kesimpulan bahwa tidak ada perbedaan yang berarti antara harga jual yang ditetapkan perusahaan dengan teori *cost plus pricing*. Selisih harga jual produk batik cap yang dipasarkan di dalam negeri adalah Rp.41,00 = 0,19%, dan selisih harga jual yang dipasarkan di luar negeri adalah Rp.52,00 = 0,21%. Angka ini masih jauh dibawah batas toleransi 5 %.

ABSTRACT

Evaluation of Product Selling Price Determination For Domestic and Foreign Market Case Study at PT Batik Keris Surakarta

Endang Bintari
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2000

The aim of this research is to know whether the product selling price determination conducted by a firm has been appropriate. This research was a case study conducted at PT Batik Keris Surakarta producing handmade batik, printed batik and printing batik. This research was focused on printed batik because that product formed the greatest percentage for foreign market.

Data collecting techniques used were interview, observation and documentary study. Data analyzing techniques used were: 1) to describe the determination of selling price conducted by the firm, 2) to calculate selling price according to the theory using cost plus pricing method with full costing approach, 3) to analyze the difference between selling price determination by the firm and one based on theory.

The finding is: there is no significant difference between selling price determined by the firm and one based on cost plus pricing theory. The difference for selling price of printed batik for domestic market was Rp 41,00 (=0,19%), and for foreign market was Rp 52,00 (=0,21%). They were below the tolerance limit 5%.