

ABSTRAK

ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP PRODUK DITINJAU DARI USIA, PENDIDIKAN, PEKERJAAN, PENGHASILAN DAN STATUS PEMAKAI STUDI KASUS PADA DEPOT JAMU AIR MANCUR CITRA SEHAT PEDAN KLATEN

ANDREAS AGUS WIYONO
UNIVERSITAS SANATA DHARMA
YOGYAKARTA
2001

Tujuan penelitian ini adalah : 1) untuk mengetahui apakah ada perbedaan sikap terhadap produk di antara berbagai tingkat usia remaja, muda, dewasa dan tua konsumen jamu Air Mancur, 2) untuk mengetahui apakah ada perbedaan sikap terhadap produk di antara berbagai tingkat pendidikan SD, SLTP, SLTA dan PT konsumen jamu Air Mancur, 3) untuk mengetahui apakah ada perbedaan sikap terhadap produk di antara berbagai jenis pekerjaan pelajar, petani, pegawai, buruh, wiraswasta konsumen jamu Air Mancur, 4) untuk mengetahui apakah ada perbedaan sikap terhadap produk di antara berbagai tingkat penghasilan rendah, menengah dan tinggi konsumen jamu Air Mancur, 5) untuk mengetahui apakah ada perbedaan sikap terhadap produk di antara berbagai tingkat status pemakai pertama kali, pemakai tetap dan bukan pemakai jamu Air Mancur.

Penelitian ini dilaksanakan di Depot Jamu Air Mancur Citra Sehat Pedan Klaten Pada bulan Agustus sampai dengan November 2000. Data dikumpulkan dengan metode kuesioner dan wawancara.

Teknik analisis data yang digunakan adalah *Chi Kuadrat* (χ^2) dengan taraf signifikansi (α) = 0,05.

Berdasarkan hasil analisis data dapat diketahui bahwa : 1) ditinjau dari berbagai tingkat usia tidak ada perbedaan sikap konsumen terhadap produk, 2) ditinjau dari berbagai tingkat pendidikan tidak ada perbedaan sikap konsumen terhadap produk, 3) ditinjau dari berbagai jenis pekerjaan tidak ada perbedaan sikap konsumen terhadap produk, 4) ditinjau dari berbagai tingkat penghasilan tidak ada perbedaan sikap konsumen terhadap produk, dan 5) ditinjau dari berbagai status pemakai ada perbedaan sikap terhadap produk. Konsumen dengan status pemakai pertama kali mempunyai sikap negatif, bukan pemakai tetap mempunyai sikap moderat dan pemakai tetap mempunyai sikap positif.

ABSTRACT

Analysis of Consumers' Attitude toward Product Viewed from age, Education, Occupation, Income and Consumer Status Aspects

Case Study at Citra Sehat Air Mancur Herbal Medicine Stand in Pedan Klaten

**Andreas Agus Wiyono
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2001**

The aims of this research are : 1) to know whether there are differences in consumers' attitudes toward product viewed from age aspect, 2) looked at from education level aspect, 3) viewed from occupation aspect, 4) looked at from income level aspect, and 5) viewed from consumer status aspect (i.e. as beginner, permanent consumer or as non-permanent consumer).

This research was a case study conducted at Citra Sehat Air Mancur Herbal Medicine Stand in Pedan Klaten in August – November 2000. To collect the data the writer used questionnaire and interview. Data analyzing technique used was chi-square analysis with significance level 0,05.

The findings are : 1) there is no difference in consumers' attitude toward product viewed from age aspect, 2) there is no difference in consumers' attitude toward product looked at from education level aspect, 3) there is no difference in consumers' attitude toward product viewed from occupation aspect, 4) there is no difference in consumers' attitude toward product looked at from income level aspect, and 5) there are differences in consumers' attitude toward product viewed from consumer status aspect viz. beginners have negative attitude, non-permanent consumers have moderate attitude and permanent consumers have positive attitude.