

## **ABSTRAK**

# **ANALISIS PENGARUH KEGIATAN PROMOSI DAN SUKU BUNGA TABUNGAN TERHADAP PENYERAPAN TABUNGAN**

Studi kasus pada PT. Bank Antardaerah Surabaya

Yohanes Swantara Edi  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2001

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kegiatan promosi dan suku bunga tabungan terhadap penyerapan tabungan pada PT. Bank Antardaerah Surabaya selama tahun 1996-2000.

Penelitian ini berupa studi kasus dan dilakukan pada bulan Mei 2001 sampai dengan bulan Juli 2001. Data dikumpulkan dengan teknik (1). Observasi (2). Dokumentasi (3). Wawancara. Populasi dalam penelitian ini adalah biaya promosi, suku bunga tabungan dan penyerapan tabungan dari tahun 1996-2004, sedangkan sampel dari penelitian ini adalah data biaya promosi, suku bunga tabungan dan penyerapan tabungan dari tahun 1996-2000. Analisis data yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah (1). Analisis korelasi sederhana *product moment* (2). Analisis korelasi berganda (3). Analisis regresi linear berganda,

Berdasarkan analisis data, diperoleh hasil sebagai berikut: (1). Terdapat korelasi yang positif dan signifikan antara kegiatan promosi dengan penyerapan tabungan. (2). Terdapat korelasi yang negatif dan signifikan antara suku bunga tabungan dengan penyerapan tabungan. (3). Terdapat korelasi yang positif dan signifikan antara kegiatan promosi dan suku bunga tabungan secara bersama dengan penyerapan tabungan. (4). Di antara variabel yang diteliti kegiatan promosi mempunyai pengaruh paling dominan dalam mempengaruhi penyerapan tabungan.

## **ABSTRACT**

### **Analysis of the Influence of Promotion Activities and Saving Interest Rate on Saving Absorption**

Case Study at PT Bank Antardaerah Surabaya

Yohanes Swantara Edi  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta  
2001

The aim of this research is to know the influence of promotion activities and saving interest rate, on saving absorptions at PT Bank Antardaerah Surabaya during 1996-2000.

This research was a case study conducted in May-July 2001. Data were collected by using observation, documentation and interview. The populations in this research were promotion costs, saving interest rates and saving absorptions during 1996-2004, where as the samples of this research were the promotion costs, saving interest rate and saving absorptions during 1996-2000. Data analyzing techniques used were: 1) Product moment simple correlation analysis, 2) Multiple correlation analysis, and 3) Multiple linear regression analysis.

The findings are: 1) There is positive and significant correlation between promotion activities and saving absorptions, 2) There is negative and significant correlation between saving interest rates and saving absorptions, 3) There is positive and significant correlation between promotion activities and saving interest rates combined and saving absorptions, and 4) Among the variables observed the promotion activities have the most dominant influence on saving absorptions.