

ABSTRAK

ANALISIS PERBEDAAN TANGGAPAN WISATAWAN DOMESTIK DAN MANCANEGERA TERHADAP PELAYANAN KAMAR DAN FASILITAS KAMAR Studi Kasus pada Hotel Asia Afrika Yogyakarta

Bedy Susanto
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
1999

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ada perbedaan tanggapan wisatawan domestik dan mancanegara terhadap pelayanan kamar dan fasilitas kamar pada Hotel Asia Afrika Yogyakarta.

Jenis penelitian yang dilakukan berupa studi kasus, dengan mengambil tempat penelitian di Hotel Asia Afrika Jl. Pasar Kembang no. 21 Yogyakarta.

Populasi dari penelitian ini adalah wisatawan domestik dan mancanegara yang sedang menginap di hotel. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini 100 orang yang terdiri dari 50 orang wisatawan domestik dan 50 orang wisatawan mancanegara. Teknik pengumpulan data dengan mengadakan wawancara dan penyebaran kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah : 1) analisis persentase, 2) analisis chi square.

Perbedaan tanggapan antara wisatawan domestik dan mancanegara terhadap pelayanan kamar diperoleh X^2 hitung sebesar $13,488 > X^2$ tabel $9,488$. Sedangkan perbedaan tanggapan antara wisatawan domestik dan mancanegara terhadap fasilitas kamar diperoleh X^2 hitung sebesar $25,353 > X^2$ tabel $= 9,488$.

Berdasarkan analisis data dapat diambil kesimpulan : 1) sebagian besar wisatawan yang menginap di Hotel Asia Afrika adalah yang mempunyai penghasilan bulanan antara Rp 750.000 – Rp 1.000.000, 2) secara keseluruhan ada perbedaan tanggapan dalam hal pelayanan kamar dan fasilitas kamar menurut karakteristik wisatawan domestik dan mancanegara.

ABSTRACT

CONTRASTIVE ANALYSIS BETWEEN THE RESPONSES OF DOMESTIC TOURISTS AND FOREIGN TOURISTS TO ROOM SERVICES AND ROOM FACILITIES

Case Study at Asia Afrika Hotel Yogyakarta

Bedy Susanto
Sanata Dharma University
Yogyakarta
1999

The aim of this research is to know whether there is a difference between the responses of domestic tourists and foreign tourists to room services and room facilities of Asia Afrika Hotel in Yogyakarta.

This research is a case study, which took place at Asia Afrika Hotel on Jl. Pasar Kembang 21 Yogyakarta.

The population of this research are domestic and foreign tourists, who are staying at the hotel. The sample used in this research were 100 persons, consisting of 50 foreign tourists and 50 domestic tourists. Interview and questionnaire were the techniques of data gathering used. Data analysis techniques applied are 1) percentage analysis, 2)-chi square analysis.

The difference between the responses of domestic tourists and foreign tourists to room services obtained a value of $X^2 13,488 > X^2 \text{ table } 9,488$. While the difference between the responses of domestic tourists and foreign tourists to room facilities obtained a value of $X^2 25,353 > X^2 \text{ table } = 9,488$.

From the data analysis it can be concluded that 1) most of tourists which stay at Asia Afrika Hotel earn Rp 750,000 to Rp 1,000,000 per month, 2) on the whole there is a difference between the responses of domestic tourists and foreign tourists to room services and room facilities base on the visitors characteristics.