

ABSTRAK

**Peran Promosi Dalam Meningkatkan Arus
Wisatawan Domestik**
Studi kasus pada kebun binatang Gembira Loka
kota Yogyakarta

Ines da Costa Moreira
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta 2001

Tujuan penulisan skripsi ini adalah 1) Untuk mengetahui peran promosi yang dilakukan di kebun binatang Gembira Loka dalam usahanya meningkatkan wisatawan domestik; 2) Untuk mengetahui profil wisatawan domestik di kebun binatang Gembira Loka. Penelitian ini dilakukan di lokasi kebun binatang Gembira Loka Jl.Kebun Raya No.2 Yogyakarta.

Teknik analisis data yang digunakan adalah 1) Analisis korelasi yang digunakan untuk mengetahui hubungan antara biaya promosi dengan jumlah wisatawan secara keseluruhan. 2) Analisis Trend Linear yang digunakan untuk mengetahui promosi dalam meningkatkan arus jumlah wisatawan domestik.

Berdasarkan hasil penelitian dan pengujian teoritik yang dilakukan diperoleh hasil sebagai berikut :

1. Dari hasil analisis korelasi diperoleh nilai $r = 0,998$, ini berarti ada hubungan yang signifikan antara biaya promosi dengan peningkatan jumlah wisatawan. Apabila diuji dengan uji signifikansi f hasilnya signifikan.
2. Dari hasil analisis trend linear untuk meningkatkan jumlah wisatawan diperoleh $Y = 843503,756 + 0,007368 X$. Maka kesimpulan yang diperoleh dari analisis data dan pembahasan adalah promosi mempunyai peran dalam meningkatkan arus wisatawan domestik.

ABSTRACT

THE ROLE OF PROMOTION IN INCREASING THE DOMESTIC TOURIST

A case study at Gembira Loka zoo
Yogyakarta

Ines da Costa Moreira
Sanata Dharma University
Yogyakarta 2001

The objectives of this research were 1) To find out the role of promotion activities of Gembira Loka in the effort of increasing the domestic tourist at Gembira Loka; 2) To find out the profile domestic tourist at Gembira Loka zoo. The research was conducted at Gembira Loka zoo, Kebun Raya street No.2 Yogyakarta.

The methods of analysis the data were 1) The correlation analysis, to find out the relationship between promotion and the number tourist as a whole. 2) The Linear Trend analysis to find out the influence of promotion toward the number quantity tourist domestic.

Based on of the analysis the results were:

- 1) The correlation analysis showed values $r = 0,998$, it means that there was a strong significant relationship between cost promotion toward and increase quantity tourist. Tested using the f significancy test, the result was significant.
- 2) The Linear Trend analysis to showed value $Y = 843503,756 + 0,007368 X$. Therefore, the research concluded that the promotion activities had a significant role towards increasing the domestic tourist.