

ABSTRAK

Hubungan Antara Kebijakan Diversifikasi Produk Dengan Laba Kontribusi Studi Kasus Pada Perusahaan Sepatu PT. Kintama Agung Serasi Cibubur - Jakarta Timur

Oleh : Bernadus Kumala Prasetya
Universitas Sanata Dharma 1999

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara kebijakan diversifikasi produk dengan laba kontribusi serta mengetahui produk yang memberikan sumbangan terbesar terhadap volume penjualan total pada perusahaan sepatu PT. Kintama Agung Serasi. Penelitian ini bersifat studi kasus. Adapun cara pengumpulan data untuk penelitian ini adalah dengan metode observasi, wawancara dan dokumentasi.

Teknik analisis data yang digunakan untuk mengetahui hubungan antara kebijakan diversifikasi produk dengan laba kontribusi dengan metode statistik korelasi product moment, sedangkan untuk mengetahui produk yang memberikan sumbangan terbesar terhadap volume penjualan total digunakan analisis persentase.

Berdasarkan analisis korelasi product moment, koefisien korelasi antara diversifikasi produk dengan laba kontribusi menunjukkan angka 0,74 berarti kedua variabel tersebut mempunyai hubungan yang cukup kuat dan positif. Hasil pengujian signifikansi korelasi dengan uji t menghasilkan $t = 2,694$ yang jelas terletak di daerah penolakan, yang berarti ada hubungan yang nyata antara kebijakan diversifikasi produk dengan laba kontribusi.

Berdasarkan analisis persentase, diperoleh hasil bahwa untuk tahun 1990 penjualan produk GIRL SHOES JESIE memberikan sumbangan terbesar terhadap penjualan total, yaitu sebesar 31,407 %. Tahun 1991 penjualan produk GIRL SHOES JESIE memberikan sumbangan terbesar terhadap penjualan total, yaitu sebesar 30,104 %. Tahun 1992 penjualan produk BOY BOOT JESIE memberikan sumbangan terbesar terhadap penjualan total, yaitu sebesar 23,884 %. Tahun 1993 penjualan produk BOY BOOT JESIE memberikan sumbangan terbesar terhadap penjualan total, yaitu sebesar 22,072 %, sedangkan tahun 1994, 1995, 1996, 1997 penjualan produk BOY SHOES JESIE memberikan sumbangan terbesar terhadap penjualan total, yaitu sebesar 22,370 %, 26,788 %, 22,159 % dan 23,514 %.

ABSTRACT

Relationship Between Product Diversification and Contribution Margin Case Study at PT Kintama Agung Serasi Shoe Factory Cibubur - East Jakarta

Bernadus Kumala Prasetya
Sanata Dharma University 1999

The aim of this research was to determine the relationship between product diversification and contribution margin, and to find out which product gives the greatest contribution to the volume of total sales of PT Kintama Agung Serasi shoe factory. Data collecting methods for this research were observation, interview and documentation.

The data analysis technique used to obtain the relationship between product diversification and contribution margin is product moment correlation, whereas percentage analysis is applied to find out which product gives the greatest contribution to the volume of total sales.

Based on the analysis of product moment correlation, the coefficient of correlation between product diversification and contribution margin is 0.74, which means that both variables have a close and positif relationship. T testing of the correlation significance obtained $t = 2.694$, what signifies that there is a real relationship between product diversification and contribution margin.

Based on the result of percentage analysis it was found that in 1990, sales of GIRL SHOES JESIE gave the greatest contribution to total sales, up to 31.407 %. In 1991 sales of GIRL SHOES JESIE gave the greatest contribution to the total sales, i.e 30.104 %. Then in 1992 the sales of BOY BOOT JESIE gave the greatest contribution to the amount of 23.884 % to the total sales. While in 1993 the sales of BOY BOOT JESIE gave the greatest contribution with 22.072 % of total sales. Then in 1994, 1995, 1996 and 1997, the sales of BOY SHOES JESIE gave the greatest contribution to the total sales with 22.370 %, 26.788 %, 22.159 % and 23.514 % respectively.