

ABSTRAK

ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT SEPEDA MOTOR YAMAHA CRYPTON STUDI KASUS PADA CV SUMBER BARU NIAGA KOTAMADYA YOGYAKARTA

Ana Kusumarita
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui 1) karakteristik konsumen yang diteliti, 2) atribut yang dianggap penting oleh konsumen, 3) sikap konsumen terhadap atribut sepeda Yamaha Crypton.

Teknik pengumpulan data dengan menggunakan wawancara dan kuesioner. Sampel yang digunakan adalah orang yang membeli dan memakai Yamaha Crypton dan berjumlah 100 responden. Teknik analisis data yang digunakan 1) untuk mengetahui profil konsumen adalah dengan analisis persentase; 2) untuk mengetahui atribut yang dianggap penting oleh konsumen digunakan analisis prioritas kepentingan; dan 3) untuk mengetahui sikap konsumen digunakan analisis *Multi-attribute Attitude Model*.

Hasil yang diperoleh dari analisis masalah pertama : persentase terbesar yaitu sebanyak 60% laki-laki, konsumen yang berusia antara 28-35 tahun sebanyak 48%, tingkat pendidikan perguruan tinggi sebanyak 51%, yang mempunyai pekerjaan wiraswasta sebanyak 29%, dan yang berpenghasilan antara Rp 501.000- Rp 750.000 sebanyak 49%. Dari analisis masalah kedua ditemukan bahwa atribut bahan bakar dianggap paling penting dalam pengambilan keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Crypton, kemudian atribut terpenting berikutnya adalah atribut kualitas mesin, harga jual kembali, model, dan suku cadang. Dan dari analisis masalah ketiga dengan analisis *Multiattribute Attitude Model* diperoleh hasil bahwa sikap konsumen secara keseluruhan terhadap atribut sepeda motor Yamaha Crypton adalah relatif sangat baik atau positif.

ABSTRACT

AN ANALYSIS OF CONSUMER'S ATTITUDE TOWARDS THE ATTRIBUTES OF YAMAHA CRYPTON'S MOTORBIKE A CASE STUDY ON CV SUMBER BARU NIAGA KOTAMADYA YOGYAKARTA

**Ana Kusumarita
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta**

The aim of this research is to know : 1) the characteristics of the consumers, 2) which attribute is considered most important by the consumers, 3) the consumer's attitude towards Yamaha Crypton 's attributes.

The data gathering techniques were interviews and questionnaires distributed to a sample of 100 respondents who have bought and use a Yamaha Crypton motorbike. The data analysis techniques used are :1) percentage analysis to find out the consumers profile, 2) an importance priority scale to find out which attribute was considered most important by the consumers, and 3) to examine the consumers' attitude, a Multi-attribute Attitude Model was used.

The first analysis shows that the largest percentage (60%) is male, the consumers are between the age of 28 - 35 (48%), educational level is largely university graduates (51%), occupation as entrepreneurs (29%), income level between Rp 500.000 - 750.000 (49%). From the second analysis, it is found that economical use of fuel is regarded as the most important attribute in making the decision to buy a Yamaha Crypton motorbike, while the next important attributes successively are the machine 's quality, resale price, model, and availability of spare parts. The third analysis shows that the consumers' attitude in general towards Yamaha Crypton 's attributes is relatively excellent or positive.