

## ABSTRAK

# ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR KEUANGAN

(Studi Empiris pada Industri Barang Konsumsi yang *Go Public* yang Terdaftar di  
Bursa Efek Jakarta)

Markus Kresna Wardana  
NIM: 032114043  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2007

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh faktor pertumbuhan penjualan, struktur aktiva, ukuran perusahaan, beban pajak, dan laba ditahan terhadap struktur keuangan. Alasan pengambilan faktor-faktor tersebut dalam penelitian ini adalah bahwa tingkat pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap struktur keuangan karena semakin tinggi tingkat pertumbuhan penjualan semakin aman perusahaan dalam menanggung beban tetapnya sehingga hutang perusahaan lebih besar, struktur aktiva berpengaruh terhadap struktur keuangan karena apabila aktiva perusahaan cocok untuk dijadikan agunan kredit maka hutang perusahaan lebih besar, ukuran perusahaan berpengaruh terhadap struktur keuangan karena semakin besar perusahaan maka semakin mudah perusahaan dalam memperoleh pinjaman hutang yang lebih besar, beban pajak berpengaruh terhadap struktur keuangan karena semakin tinggi beban pajak maka semakin tinggi hutang perusahaan agar dapat menghemat pajak, laba ditahan berpengaruh terhadap struktur keuangan karena semakin besar laba ditahan maka semakin kecil hutang yang dibutuhkan untuk membiayai perusahaan.

Jenis penelitian adalah studi empiris. Data diperoleh dengan teknik dokumentasi. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara bersama-sama pertumbuhan penjualan, struktur aktiva, ukuran perusahaan, beban pajak, dan laba ditahan berpengaruh terhadap struktur keuangan. Ini ditunjukkan oleh nilai *p-value*  $0.000 < 0.05$ . Secara parsial struktur aktiva, ukuran perusahaan, dan beban pajak berpengaruh positif terhadap struktur keuangan sedangkan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh positif dan laba ditahan tidak berpengaruh negatif terhadap struktur keuangan.

## **ABSTRACT**

### **AN ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING FINANCIAL STRUCTURE**

(An Empirical Study at Go Public Consumer Goods Industry Listed in  
Jakarta Stock Exchange)

Markus Kresna Wardana  
NIM: 032114043  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta  
2007

The aim of this study was to find out the influence of sales growth, assets structure, firm's size, tax burden and retained earnings factors on the financial structure. The reason of taking those factors in this study was that the sales growth influenced the financial structure because the highest sales growth, the more secure was the firm in bearing the fixed costs so the firm's debt became bigger. Assets structure influenced the financial structure because if the assets of the firm matched to be credit collateral so the debt of the firm was higher. Firm's size influenced the financial structure because the bigger firm the easier was the firm in getting bigger loan. Tax burden influenced the financial structure as tax burden was higher so the debt of the firm was higher too to save the tax. Retained earnings influenced the financial structure as the retained earnings were higher so the debt needed to finance the firm was lower.

This was an empirical study. This study obtained the data by documentation. The data analysis technique of this study was the Multiple Linear Regression analysis.

The result of study showed that the sales growth, the assets structure, the firm's size, the tax burden and the retained earnings had an influence on the financial structure simultaneously. That thing was showed by probability value of  $0.000 < 0.05$ . Individually the assets structure, the firm's size and the tax rate had positive influence on the financial structure while the sales growth did not have positive influence, and retained earnings had no negative influence on the financial structure.