

ABSTRAK

**ANALISIS SIKAP WISATAWAN NUSANTARA
TERHADAP ATRIBUT OBJEK WISATA**

STUDI KASUS PADA OBJEK WISATA KRATON DI YOGYAKARTA

F.R Yuniastuti
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta 2000

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui 1) karakteristik wisatawan Nusantara yang diteliti; 2) atribut yang dianggap penting oleh wisatawan Nusantara; 3) sikap wisatawan Nusantara terhadap atribut objek wisata Kraton di Yogyakarta.

Teknik yang digunakan untuk mengumpulkan data dengan wawancara dan kuesioner. Sampel yang digunakan adalah orang atau wisatawan Nusantara yang datang ke objek wisata Kraton yang berjumlah 100 responden. Teknik analisis data yang digunakan untuk 1) untuk mengetahui profil wisatawan Nusantara dengan analisis persentase; 2) untuk mengetahui atribut yang dianggap penting oleh wisatawan Nusantara dengan analisis prioritas kepentingan; 3) untuk mengetahui sikap wisatawan Nusantara terhadap atribut objek wisata Kraton digunakan analisis *Multiatribute Attitude Model*.

Hasil yang diperoleh dari analisis masalah pertama: persentase terbesar yaitu sebesar 60 % laki-laki; wisatawan Nusantara yang berusia 15-20 tahun sebanyak 31 %; tingkat pendidikan perguruan tinggi sebesar 31 %; yang mempunyai pekerjaan karyawan swasta sebesar 28 %; dan yang berpenghasilan antara Rp 351.000-Rp 500.000 sebesar 32 %. Dari analisis masalah kedua, atribut pelayanan dianggap paling penting dalam pengambilan keputusan untuk berkunjung ke objek wisata Kraton, kemudian atribut terpenting berikutnya adalah atribut atraksi, keamanan, fasilitas, dan tarif. Dari analisis masalah ketiga dengan analisis *Multiatribute Attitude Model* diperoleh hasil bahwa sikap wisatawan Nusantara secara keseluruhan terhadap atribut objek wisata Kraton di Yogyakarta adalah positif atau sangat baik.

ABSTRACT

**THE ANALYSE OF THE DOMESTIC TOURIST ATTITUDE
ON THE RECREATIONAL RESORT**

Case Study At The Royal Palace of Yogyakarta as Recreational Resort

F.R Yuniastuti
University of Sanata Dharma
Yogyakarta 2000

The aim of this research is to know 1) the characteristics of the domestic tourist, 2) which attribute is considered most important by the domestic tourist, 3) the domestic tourist' attitude toward the attribute of the Royal Palace of Yogyakarta as a resort.

The data gathering techniques were interviews and questionnaires. One hundred domestic tourists who was enjoying the Royal Palace of Yogyakarta were the target. The data analysis techniques used are 1) percentage analysis to find out the domestic tourist' profile, 2) an importance priority scale to find out which attribute was considered most important by the domestic tourist', 3) to examine the domestic tourist' attitude, a Multiattribute Attitude Model was used.

The first analysis shows that largest percentage (55 %) is male, the domestic tourist' are between the age of 15-20 (31 %), educational is largely university graduates (36 %), occupation as private labor (28 %), income level between Rp 351.000-Rp 500.000 (32 %). From the second analysis, the most important attributes that is persuaded in making decision to come and enjoy the Royal Palace, while the next important attributes attraction, security, facility and fare. The third analysis shows that the domestic tourist' attitude in general towards the Royal Palace of Yogyakarta as a recreational resort is positive or excellent.