

## ABSTRAK

### PENGARUH DIVERSIFIKASI PRODUK TERHADAP VOLUME PENJUALAN

Maria Sesilia Oselia Keban  
Universitas Sanata Dharma 1999

Tujuan penulisan skripsi ini adalah 1) untuk mengetahui pengaruh diversifikasi produk *con block* terhadap volume penjualan; 2) untuk mengetahui pengaruh diversifikasi produk genteng beton press terhadap volume penjualan. Dengan adanya diversifikasi produk perusahaan bertujuan untuk memenuhi keinginan serta kebutuhan konsumen dalam masyarakat yang berbeda-beda, dengan begitu diharapkan penjualan akan meningkat dan laba yang diterima juga semakin meningkat.

Untuk merealisasi tujuan-tujuan tersebut, pertama-tama mencari hubungan antara diversifikasi produk dengan volume penjualan, dengan menggunakan rumus korelasi sederhana. Setelah diketahui adanya hubungan tersebut, langkah selanjutnya adalah mencari bagaimana pengaruh diversifikasi produk terhadap volume penjualan dengan rumus regresi *linear* sederhana. Untuk mengetahui sumbangan diversifikasi produk terhadap volume penjualan digunakan analisis determinasi, kemudian untuk mengetahui apakah korelasi atau regresi diterima atau tidak, digunakan pengujian hipotesis dengan rumus uji t

Hasil temuan lapangan dengan analisis korelasi diperoleh nilai  $r = 0,9828$  sampai  $r = 0,9885$ . ini berarti ada hubungan yang positif, yaitu semakin banyak diversifikasi produk maka semakin tinggi volume penjualan. Dari hasil analisis *trend linear* diversifikasi produk *con block* terhadap volume penjualan diperoleh persamaan  $Y = 24.085,2 + 1.791,7 X$  dan hasil analisis *trend linear* diversifikasi genteng beton press terhadap volume penjualan diperoleh persamaan  $Y = 13.360,3 + 3.078,9 X$ . Dengan analisis determinasi diperoleh nilai 96,91% sampai dengan 97,71%, yang berarti sumbangan diversifikasi terhadap volume penjualan sudah tinggi. Dari hasil uji t untuk tujuan pertama, diperoleh  $t_{hitung} = 14,088$  sedang  $t_{tabel}$  dengan  $df = 7$  dan  $\alpha = 0,05$  sebesar 1,90. Itu berarti  $t_{hitung} > t_{tabel}$ , dan kesimpulannya: ada pengaruh diversifikasi produk *con block* terhadap volume penjualan. Dari hasil uji t untuk tujuan kedua, diperoleh  $t_{hitung} = 17,286$  sedang  $t_{tabel}$  dengan  $df = 7$  dan  $\alpha = 0,05$  sebesar 1,90. Itu berarti  $t_{hitung} > t_{tabel}$ , dan kesimpulannya: ada pengaruh diversifikasi produk genteng beton press terhadap volume penjualan.

## ABSTRACT

### The Influence of Product Diversification on Sales Volume Case Study at PT Diamond Baru Yogyakarta

Maria Sesilia Oselia Keban  
Sanata Dharma University 1999

The objectives of this thesis were 1) to find out the influence of concrete block product diversification on the sales volume; 2) to find out the influence of roof tiles diversification on the sales volume. Diversification of products aimed to accommodate the desires and needs of the customers, thus it was expected that the sales volume would increase and profits as well.

In order to achieve the objectives, the first step was to find out the relationship between product diversification and the sales volume, by using a correlation analysis. After the relationship was found, the second step was to find out the influence of product diversification on the sales volume by using linear regression analysis. In order to find out the contribution of product diversification, a determination analysis was used, then, to know whether the correlation or regression was accepted or not, the t-test was used to test the hypothesis.

The correlation analysis showed values between 0.9828 to 0.9885. This means a strong positive relationship. The linear regression analysis of concrete block diversification to sales volume resulted in the equation  $Y = 24,085.2 + 1,791.7 X$  while the linear regression analysis of roof tiles diversification on the sales volume obtained a value of  $Y = 13,360.3 + 3,078.9 X$ . The determination analysis resulted in values between 96.97% to 97.71% which means that the contribution of product diversification on the sales volume was high. The result of the hypothesis test of the first problem indicated a value for  $t_{\text{calculation}} = 14.088$  while  $t_{\text{table}}$  with degree of freedom = 7 and  $\alpha : 0.05$  is 1.90. This means  $t_{\text{calculation}} > t_{\text{table}}$  and it is concluded that the product diversification of concrete block influenced the sales volume. The result of hypothesis analysis on the second problem indicated a value of  $t_{\text{calculation}} : 17.286$ , while  $t_{\text{table}}$  with degree of freedom = 7 and  $\alpha = 0.05$  is 1.90. This means  $t_{\text{calculation}} > t_{\text{table}}$  and it may be concluded that the product diversification of roof tiles influenced the sales volume.