

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT PRODUK DALAM HUBUNGANNYA DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN**

#### **Studi Kasus Pada Daerah Pemasaran Rokok Drum di Kelurahan Catur Tunggal, Kabupaten Sleman**

L. Onny Dwi Hartanto  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta, 1999

Penelitian ini dilakukan pada daerah pemasaran Rokok Drum di Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui gambaran profil konsumen, sikap dan perilaku konsumen dalam melakukan keputusan pembelian Rokok Drum. Adapun yang menjadi subyek penelitian adalah 100 orang konsumen Rokok Drum di Kelurahan Catur Tunggal, Kabupaten Sleman.

Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara dan kuesioner. Teknik wawancara digunakan untuk memperoleh data mengenai gambaran umum wilayah penelitian sedangkan teknik kuesioner digunakan untuk memperoleh data mengenai profil konsumen, keyakinan membeli (tanggapan sebelum membeli), evaluasi (tanggapan sesudah membeli), keyakinan normatif (pengaruh orang lain penting/referen dalam melakukan pembelian) dan motivasi (kemungkinan termotivasi oleh orang lain penting/referen untuk membeli). Untuk analisis data digunakan metode persentase, model sikap dan model maksud perilaku Fishbein.

Adapun hasil penelitian menggambarkan profil konsumen yaitu berusia antara 23 - 24 th, pekerjaan mahasiswa, penghasilan / uang saku sebulan di bawah Rp 99.999,00, rokok lain yang dikonsumsi oleh responden dalam satu hari sebanyak 1-2 bungkus, kebiasaan mengkonsumsi rokok Drum selama satu bulan di bawah satu bungkus. Sikap konsumen terhadap rokok Drum adalah mendekati baik dengan nilai 18,7885 dan perilaku responden secara keseluruhan adalah mendekati baik dengan nilai 11,87326 atau bernilai positif.

## **ABSTRACT**

### **AN ANALYSIS OF CUSTOMER'S BEHAVIOUR TOWARDS PRODUCT ATTRIBUTES IN CONNECTION WITH THE PURCHASE TO DECISION**

**Case Study At Marketing Area Of Drum Tobacco  
In Kelurahan Catur Tunggal, Kabupaten Sleman**

L. Onny Dwi Hartanto  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta, 1999

This survey was carried out at the marketing area of Drum Tobacco in Kabupaten Sleman, Yogyakarta Special Region. The goals of this survey were to obtain a consumer's profile, attitude and behavior in deciding to purchase Drum tobacco. The subject of this survey was a sample of 100 Drum Tobacco consumers in Kelurahan Catur Tunggal, Kabupaten Sleman.

The data gathering techniques used are interview and questionnaire. Interview was used to obtain data about the profile of the research area, and a questionnaire was used to obtain a profile of the respondents, belief of buyers (before buying), evaluation (after buying), normative belief (important other influences towards buying), and motivation (probability of motivation to buy). Data analysis used percentage method, attitude model and Fishbein's behavior model.

The result of this survey was the following profile: age of respondents about 23 - 24 years, college students, income under Rp 99,999.00, other cigarettes consumed by respondents 1 - 2 packs a day, Drum tobacco consumed by respondents less than 1 pack a month. The consumer's attitude toward Drum tobacco approaches "good" with a value of 18.7885 and consumer's behavior approaches "good" with a value of 11.87326 or positif.