

ABSTRAK

PERUMUSAN STRATEGI PERUSAHAAN BERDASARKAN ANALISIS SWOT

**Studi Kasus Pada PT Industri Sandang II (Persero) Unit Patal Secang,
Magelang, Jawa Tengah**

**Supriyanto Wardoyo
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2000**

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui : (1) kondisi PT. Industri Sandang II (Persero) Unit Patal Secang pada masa sekarang berdasarkan analisis SWOT (2) Strategi perusahaan yang sesuai untuk masa yang akan datang berdasarkan kondisi sekarang.

Teknik pengumpulan data menggunakan : (1) kuesioner (2) dokumentasi (3) obesrvasi. Data yang diperoleh kemudian dianalisis dengan : (1) analisis SWOT yang mengidentifikasi faktor internal dan faktor eksternal perusahaan yang diformulasikan melalui ETOP dan SAP (2) Alternatif Strategi Pilihan yang merupakan perpaduan antara model Suwarsono dengan Lawrence R. Jauch dan William F. Glueck.

Hasil penelitian yang diformulasikan dalam SAP dan ETOP menunjukkan (1) nilai SAP sebesar 2,86 yang berarti mempunyai kekuatan dan nilai ETOP sebesar 2,64 yang berarti terdapat peluang bisnis (2) strategi perusahaan yang sesuai di masa yang akan datang adalah Strategi Ekspansi. Hal ini dibuktikan dari posisi ETOP yang tinggi dan posisi SAP yang juga tinggi. Dalam pelaksanaan strategi tersebut, perusahaan perlu mengadakan perluasan dalam produk, fungsi dan pasarnya.

ABSTRACT

FORMULATION OF A FIRM'S STRATEGY BASED ON A SWOT ANALYSIS

**Case Study Of PT Industry Sandang II (Persero) Unit Patal Secang,
Magelang, Jawa Tengah**

**Supriyanto Wardoyo
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2000**

The aim of this research was to know : (1) the condition of PT Industry Sandang II (Persero) Unit Patal Secang at present based on a SWOT analysis (2) Formulate an appropriate firm strategy for the future based on the firm's present condition.

The data are collected by : (1) questionnaire (2) documentation (3) obeservation. The data are analyzed with : (1) SWOT analysis to identify the firm's internal and external factors, formulated through SAP and ETOP (2) Choice of an alternatif Strategy based on a combination on the Suwarsono and Lawrence R. Jauch and William F. Glueck models.

The result as formulated in the score of SAP and ETOP is (1) SAP obtained a score of 2,86 which means that the firm has a number of strong points while ETOP scored 2,64 which means that the firm has opportunities (2) the firm's strategy which is deemed appropriate for the future is expansion. This is because both its SAP position was high (2,86 point) and ETOP was high (2,64 point). As an implementation of this strategy, the firm should expand its product, function and market.