

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS EFEKTIVITAS DAN EFISIENSI SERTA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI RETRIBUSI PASAR PADA MASA DIBERLAKUKANNYA OTONOMI DAERAH Studi Kasus pada Pemerintah Kabupaten Bantul**

Tiffany Lembah Redati  
NIM : 032114069  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2008

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui (1) Apakah Retribusi Pasar tiap tahunnya pada masa diberlakukannya otonomi daerah di Kabupaten Bantul tahun 2000 sampai dengan 2007 telah efektif, (2) Apakah Retribusi Pasar tiap tahunnya pada masa diberlakukannya otonomi daerah di Kabupaten Bantul tahun 2000 sampai dengan 2007 telah efisien, dan (3) Faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan Retribusi Pasar di Kabupaten Bantul.

Jenis penelitian ini adalah studi kasus. Data diperoleh dengan melakukan wawancara, dokumentasi dan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis kualitatif dan teknik analisis kuantitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Penerimaan Retribusi Pasar tiap tahunnya pada masa diberlakukannya otonomi daerah di Kabupaten Bantul tahun 2000 sampai dengan 2007 telah efektif, kecuali untuk tahun 2002, (2) Penerimaan Retribusi Pasar tiap tahunnya pada masa diberlakukannya otonomi daerah di Kabupaten Bantul tahun 2000 sampai dengan 2007 telah efisien, dan (3) Faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan Retribusi Pasar di Kabupaten Bantul adalah sikap aparat, kesadaran masyarakat, aturan yang berlaku dan peran pemerintah.

## **ABSTRACT**

### **AN ANALYSIS OF EFFECTIVENESS AND EFFICIENCY AND FACTORS INFLUENCING MARKET RETRIBUTION WHEN THE REGIONAL AUTONOMY IS IMPLEMENTED A Case Study at the Regional Goernment of Bantul**

Tiffany Lembah Redati  
NIM : 032114069  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta  
2008

The purpose of this research was to find out (1) whether or not the market retribution for every year was already effective when the regional autonomy in Bantul regency was implemented in the years of 2000 to 2007, (2) whether or not the market retribution for every year was also already efficient, and (3) what were the factors influencing the market retribution revenue in Bantul Regency.

The type of this research was a case study where data were obtained by performing interview, documentation and questionnaire. While the techniques of data analysis used were qualitative and quantitative analysis.

The result of research indicated that (1) the market retribution revenue for every year was already effective when regional autonomy was implemented in Bantul regency in the years of 2000 to 2007, except for the year of 2002, (2) the market retribution for every year was also already efficient, and (3) the factors influencing market retribution revenue in Bantul Regency were the attitude of government officer, people's awareness, regulation implemented and government role.