

**HUBUNGAN ANTARA SIKAP PROAKTIF DENGAN
KECENDERUNGAN PEMBELIAN IMPULSIF PADA MAHASISWA
FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS SANATA DHARMA
YOGYAKARTA YANG TELAH MENGIKUTI PELATIHAN
PENGEMBANGAN KEPRIBADIAN MAHASISWA (PPKM)**

Studi Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi
Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

Filiana Puspita Handini

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya hubungan antara sikap proaktif dengan kecenderungan pembelian impulsif pada mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Sanata Dharma yang telah mengikuti Pelatihan Pengembangan Kepribadian Mahasiswa (PPKM). Penelitian ini menggunakan 150 subjek yang terdiri dari 109 subjek perempuan dan 41 subjek laki-laki. Subjek dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Sanata Dharma yang telah mengikuti Pelatihan Pengembangan Kepribadian Mahasiswa (PPKM). Instrumen penelitian ini menggunakan skala sikap proaktif yang terdiri dari 23 aitem dengan ($r = 0,916$) dan skala kecenderungan pembelian impulsif yang terdiri dari 28 aitem dengan ($r = 0,934$). Analisis data dilakukan menggunakan korelasi *Spearman rho* karena data tidak berdistribusi normal . Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel sikap proaktif berkorelasi negatif, lemah dan signifikan dengan kecenderungan pembelian impulsif ($N=150$, $r= -0,265$, $p=0,001 < 0,05$). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa subjek memiliki sikap proaktif yang relatif tinggi ($75,63 > 62,5$) dan kecenderungan pembelian impulsif yang relatif rendah ($59,45 < 70$).

Kata Kunci : sikap proaktif, kecenderungan pembelian impulsif, mahasiswa fakultas psikologi yang telah mengikuti PPKM

**RELATIONSHIP BETWEEN PROACTIVE ATTITUDE AND TENDENCY
OF IMPULSIVE BUYING IN PSYCHOLOGY STUDENTS OF SANATA
DHARMA UNIVERSITY WHO HAS FOLLOWED THE STUDENT
PERSONALITY DEVELOPMENT TRAINING (PPKM)**

Study on The Students of Faculty of Psychology
Sanata Dharma University

Filiana Puspita Handini

ABSTRACT

This study aimed to determine the relationship between proactive attitude and tendency of impulsive buying on students of Faculty of Psychology Sanata Dharma University who has followed the Student Personality Development Training (PPKM-Ind). This study used 150 subjects consisted of 109 subjects were female and 41 male subjects. Subjects in this study were students of the Faculty of Psychology Sanata Dharma University who has followed the Student Personality Development Training (PPKM-Ind). This research instrument used proactive attitude scale consisting of 23 item with $a(r) = 0,916$ and impulsive buying tendency scale consisting of 28 item with $a(r) = 0,934$. Data analysis used the Spearman rho correlation because the data is not normal. The analysis showed that the variables negatively correlated proactive attitude, weak and significant with the tendency of impulsive buying ($N = 150$, $r = -0,265$, $p = 0,001 < 0,05$). This study indicated that the subject has a proactive attitude relatively high ($75,63 > 62,5$) and the tendency of impulsive buying relatively low ($59,45 < 70$).

Keyword : proactive attitude , impulsive buying tendency , students of Faculty of Psychology who has followed the Student Personality Development Training (PPKM-Ind)