

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENENTU KEBERHASILAN BISNIS WARUNG MAKAN

**Studi Kasus Kompleks Warung Makan dan Sekitarnya
Di Pantai Parangkusumo Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta**

Tanes Augustberto

952214007

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah kelengkapan menu, mutu bangunan dan tersedianya peran jasa pelacuran berpengaruh terhadap jumlah pengunjung dan jumlah penjualan di kompleks warung makan dan sekitarnya di Pantai Parangkusumo Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta.

Untuk mencapai tujuan diatas, diteliti 30 pemilik sekaligus pengelola warung makan yang memang buka 24 jam di kompleks warung makan dan sekitarnya di Pantai Parangkusumo dari 50 warung makan yang ada. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan observasi. Metode analisis data yang digunakan adalah Analisis Regresi Linier Berganda untuk mengetahui besar pengaruh masing-masing variabel dengan jumlah pengunjung dan jumlah penjualan.

Dari hasil analisis ini ditemukan bahwa 1) Variabel kelengkapan menu, mutu bangunan dan peran jasa pelacuran secara bersama-sama maupun sendiri-sendiri memiliki pengaruh positif terhadap jumlah pengunjung warung makan dengan taraf signifikansi sebesar 5%. Artinya semakin lengkap menu baik menu makanan maupun menu minuman, semakin bagus mutu bangunan warung makan dan semakin lengkap peran jasa pelacuran yang disediakan warung makan maka semakin banyak jumlah pengunjung yang datang ke warung makan 2) Variabel kelengkapan menu, mutu bangunan dan peran jasa pelacuran secara bersama-sama maupun sendiri-sendiri memiliki pengaruh positif terhadap jumlah penjualan warung makan dengan taraf signifikan sebesar 5%. Artinya semakin lengkap menu baik menu makanan maupun menu minuman, semakin bagus mutu bangunan warung makan dan semakin lengkap peran jasa pelacuran yang disediakan warung makan maka semakin besar jumlah penjualan dari warung makan.

Penulis

Tanes Augustberto

ABSTRACT

AN ANALYSIS ON THE SUCCESS FACTORS OF WAROONG BUSINESS

A Case Study of Waroong Complex Around Parangkusumo Beach, Bantul, Special Region of Yogyakarta

**Tanes Augustberto
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2003**

This research purposed to know whether the completeness of menu, quality of building and availability of prostitution had an influence toward the number of visitors and the number of revenue at eating waroong complex and around Parangkusumo Beach, Bantul, Special Region of Yogyakarta.

To reach the above purpose, thirty of fifty owners of eating waroongs which opened for 24 hours at the complex and around at Parangkusumo Beach were in the research. The data gathering technique used were interview and observation. The data analysis method used was Multiple Linear Regression Analysis to know the influence of each variable with the number of visitors and revenue.

Based on the result, it could be found that 1) variables of menu completeness, quality of building and prostitution, both as a whole or each, had positive influence toward the number of visitors with 5% significant level. This means that more complete the menu, the better the quality of building and the more complete the service of prostitution, the more visitors would come ; 2) variables of menu completeness, quality of buildings and prostitution, both as a whole or each, had a positive influence toward the number of revenue with 5% significant level. This means that the more complete the menu, the better the quality of building and more the complete the service of prostitution, the more visitors would come.