

## ABSTRAK

### **PENGARUH *LEVERAGE* TERHADAP MANAJEMEN LABA** (Studi Empiris pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)

Yulia Setyaningsih  
NIM: 032114085  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2008

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui adanya pengaruh *leverage* terhadap manajemen laba.

Jenis penelitian yang dilakukan adalah studi empiris. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive judgement sampling*, dengan sampel berjumlah 60 perusahaan yang tergolong dalam industri makanan dan minuman, dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode tahun 2003-2006. Penelitian ini menggunakan rasio utang (*debt ratio*) untuk menghitung *leverage* dan *total accruals* sebagai proksi atas manajemen laba. Pengujian yang dilakukan dalam penelitian ini adalah: (1) Uji normalitas dengan metode *Skewness*, (2) Uji autokorelasi dengan *Durbin-Watson*, dan (3) Uji regresi sederhana meliputi uji F dan uji t, dengan tingkat signifikansi 5%.

Hasil pengujian dari penelitian ini menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Hal ini ditunjukkan dengan adanya hasil uji F dimana  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $5,247 > 4,01$ ) dengan nilai probabilitas  $0,026 < 0,05$  serta didukung hasil uji t dimana  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,291 > 2,001$ ) dengan nilai probabilitas  $0,026 < 0,05$ .

**Kata Kunci:** *Leverage*, Manajemen Laba.

## ABSTRACT

### THE INFLUENCE OF LEVERAGE TOWARD EARNINGS MANAGEMENT

(An Empirical Study of Food and Beverage Companies listed  
in Indonesian Stock Exchange)

Yulia Setyaningsih  
NIM: 032114085  
Sanata Dharma University  
2008

The purpose of this research was to know about the leverage's influence toward earnings management.

The conducted research was an empirical study. The sampling was done by using *purposive judgment sampling* method for 60 companies including in food and beverage industry, listed in Indonesian Stock Exchange during 2003-2006 period. This research used debt ratio to calculate the leverage and total accruals as a proxy on earnings management. The tests done in this research consisted of 1) the test of normality by using Skewness method, 2) Autocorrelation test by using Durbin-Watson method, and 3) Simple regression test including F test and t test, with level of significance 5 %.

The test result of this research showed that leverage significantly influenced the earnings management. It was shown by F test where  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $5,247 > 4,01$ ) with probability value  $0,026 < 0,05$ , it was also supported by t test where  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,291 > 2,001$ ) with probability value  $0,026 < 0,05$ .

**Key Words: Leverage, Earnings Management**