

**ABSTRAK**  
**ANALISIS SIKAP WISATAWAN NUSANTARA**  
**TERHADAP ATRIBUT WISATA PANTAI**  
**STUDI KASUS PANTAI BANDENGAN**  
**JAWA TENGAH**

**Purnawan Luvianto**  
**952214027**  
**Universitas Sanata Dharma**  
**Yogyakarta**  
**2002**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) karakteristik wisatawan yang diteliti; 2) atribut yang dianggap penting oleh wisatawan; 3) sikap wisatawan terhadap atribut objek wisata Pantai Bandengan.

Teknik yang digunakan untuk mengumpulkan data dengan wawancara dan kuisioner. Sampel yang digunakan adalah wisatawan yang datang di Pantai Bandengan yang berjumlah 100 responden. Teknik analisa data yang digunakan: 1) untuk mengetahui profil wisatawan dengan analisis persentase; 2) untuk mengetahui atribut yang dianggap penting oleh wisatawan; 3) untuk mengetahui sikap wisatawan terhadap objek wisata Pantai Bandengan digunakan analisis *Mulltiattribute Attitude Model*.

Hasil yang diperoleh dari analisis pertama: persentase terbesar yaitu sebesar 57% perempuan; wisatawan berusia antara dibawah 20 tahun sebesar 50%; tingkat pendidikan terakhir SLTA sebesar 56%; yang mempunyai pekerjaan sebagai pelajar atau mahasiswa sebesar 54%; yang berpenghasilan sampai dengan Rp. 200.000,00 sebesar 61% dan jumlah kedatangan di Pantai Bandengan 2 kali atau lebih sebesar 88%. Dari analisis masalah kedua, atribut lokasinya strategis dianggap paling penting dalam pengambilan keputusan untuk berkunjung ke objek wisata Pantai Bandengan, kemudian atribut berikutnya adalah atribut harga tiket, kondisi pantai, sarana dan prasarana serta petugas yang ada. Dari analisis masalah ketiga dengan analisis *Mulltiattribute Attitude Model* memperoleh hasil bahwa sikap wisatawan secara keseluruhan terhadap atribut objek wisata Pantai Bandengan adalah positif atau sangat baik.

**ABSTRACT**  
**AN ANALYSIS ON THE DOMESTIC TOURIST ATTITUDE**  
**TOWARD THE TOURISM RESORT**  
**A CASE STUDY AT THE BANDENGAN BEACH**  
**CENTRAL JAVA**

**Purnawan Luvianto**  
**Sanata Dharma University**  
**Jogjakarta**  
**2002**

The aim of this research was to find out: 1) the characteristics of the domestic tourist; 2) which attribute was considered the most important by the domestic tourist; 3) the domestic tourist attitude toward the attribute of the Bandengan Beach

The data gathering techniques were interviews and questionnaires. One hundred domestic tourists coming to the Bandengan Beach became the target of the research. The data analysis technique used were; 1) the Percentage Analysis to find out the domestic tourist profile; 2) Importance Priority Scale to find out which attribute was considered the most important by the domestic tourist; 3) *Multiaattribute Attitude Model* to examine the domestic tourists attitude.

The first analysis showed that the largest percentage of the incoming tourist were 57% females under 20 years old; educati mostly senior high school (56%) occup student 54%; income level under Rp.200.000,00 per month were 61%; and the arrival in Bandengan Beach 2 times and more were 88%. From the second analysis, the most important attribute in making decision to visit and enjoy in Bandengan Beach was the location, while the next important attributes were price of the tickets, resort condition, equipments and ticketing officers. The third analysis was the domestic tourist attitude in general towards the Bandengan Beach as tourism resort was positive or exellent.