

ABSTRAK

Hubungan Antara Kebijakan Diversifikasi Produk Dengan Laba Kontribusi

SUMARYANTI

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2003

Penelitian ini dilaksanakan di PT. Bromo Sakti Yogyakarta. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ada hubungan antara kebijakan diversifikasi produk dengan laba kontribusi.

Jenis penelitian yang dilakukan berupa studi kasus. Adapun cara pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan cara wawancara, dokumentasi, observasi dan studi pustaka. Teknik analisis yang digunakan untuk mengetahui apakah ada hubungan antara kebijakan diversifikasi produk dengan laba kontribusi menggunakan koefisien korelasi *product moment* dan untuk menguji signifikansi korelasi tersebut digunakan uji *t-student*.

Dari hasil analisis korelasi diperoleh nilai $r = 0,9737$ dan setelah dilakukan pengujian dengan t-test diperoleh t hitung = 7,390 sedangkan t tabel sebesar 3,182, atau dapat juga dikatakan t hitung > t tabel. Hal ini berarti ada hubungan yang positif dan signifikan antara kebijakan diversifikasi produk dengan laba kontribusi.

ABSTRACT

Relationship between Product Diversification Policy and Contribution Profit

SUMARYANTI

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2003

This research was conducted in PT. Bromo Sakti in Yogyakarta. The aim of this research is to understand whether there is any relationship between product diversification policy and contribution profit.

The type of this research is a case study. Whereas data collection techniques used are interview, documentation, observation, and literature study. The analysis technique used is correlation coefficient of product moment and in order to test the significance of correlation we use t-student test.

The research shows that r-value is 0.9737, t-statistic 7.390 and t-table 3.182. T-statistic is higher than t-table. This means there is positive and significant relationship between product diversification policy and contribution profit.