

ABSTRAK

EVALUASI PENENTUAN HARGA JUAL DENGAN METODE *COST-PLUS PRICING* PADA PERUSAHAAN TEGEL SELO ADJI YOGYAKARTA

SIWI HASTUTI
UNIVERSITAS SANATA DHARMA
YOGYAKARTA
1999

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah penentuan harga jual produk pada perusahaan tegel SELO ADJI sudah tepat. Perusahaan yang dipilih sebagai tempat penelitian adalah perusahaan tegel SELO ADJI Yogyakarta. Perusahaan ini menghasilkan 4 macam jenis tegel yaitu tegel abu-abu, tegel kembang, tegel berwarna dan tegel teraso. Penulis memilih perusahaan ini karena adanya kesesuaian topik yang diteliti dengan data yang tersedia dalam perusahaan.

Masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah mengevaluasi apakah penentuan harga jual menurut perusahaan sudah tepat dengan metode *cost plus pricing*. Pertama penulis mendeskripsikan penentuan harga jual menurut perusahaan. Langkah kedua adalah mendeskripsikan penentuan harga jual menurut kajian teori. Langkah ketiga membandingkan penentuan harga menurut perusahaan dan kajian teori. Langkah keempat menganalisis sebab-sebab perbedaan besarnya penentuan harga jual menurut perusahaan dan kajian teori.

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut : ada perbedaan antara penentuan harga jual menurut perusahaan dan penentuan harga jual menurut kajian teori. Perbedaan hasil perhitungan relatif kecil, perhitungan menurut kajian teori hasilnya lebih besar. Perbedaan tersebut untuk jenis tegel abu-abu sebesar 6%, tegel berwarna sebesar 5% dan tegel teraso sebesar 2%. Perbedaan perhitungan harga jual tersebut berdasarkan batas kriteria yang diajukan adalah harga jual yang ditetapkan oleh perusahaan untuk jenis tegel abu-abu dan tegel berwarna tidak tepat. Harga jual untuk tegel teraso sudah tepat.

ABSTRACT

DETERMINATION OF SELLING PRICE BASED ON COST PLUS PRICING CASE STUDY AT SELO ADJI TILE COMPANY, YOGYAKARTA. 1999

SIWI HASTUTI
SANATA DHARMA UNIVERSITY
YOGYAKARTA 1999

The aim of this research was to evaluate whether the determination of the product's selling price at Selo Adji Tile company was appropriate. The location chosen to conduct this study was Selo Adji Tile company, Yogyakarta. This company produces four kinds of tile, namely; gray, flowered, colored and traso tiles. The writer chose this company because of the consistency between the topic being investigated and the data provided by the company.

The problem discussed in this study is an evaluation whether the company's selling price was appropriate as compared with the cost-plus pricing method. First, the writer described the selling price fixed according to the company. The second step was describing the selling price fixed according to current theory. The third step was comparing the price fixed according to the company and the theoretical one. The fourth step was analyzing the causes of the differences in fixing the selling price according to the company and according to theory.

Based on the analysis a conclusion² can be drawn as follows: there was a difference between the selling price fixed according to the company and the selling price fixed according to the theory, although the calculated difference was relatively small. The result of the calculation according to the theoretical foundation was higher than the company's selling price 6% for gray tiles, 5% for colored tiles and 2% for traso tiles. Based on the criteria limits used, is concluded that the company's selling price of the gray and colored tiles was less appropriate, while the company's selling price of the traso tile was appropriate.