

ABSTRAK

HUBUNGAN ANTARA SIKAP PENGUSAHA JASA FOTOKOPI TERHADAP PROFESI USAHANYA DENGAN PERILAKU DALAM MENJALANKAN USAHA

Studi Kasus : Pengusaha Jasa Fotokopi Di Desa Caturtunggal

Oleh : Elly Ismudharto
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2000

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui profil pengusaha jasa fotokopi, sikap pengusaha jasa fotokopi terhadap profesi usahanya, perilaku pengusaha jasa fotokopi dalam menjalankan usaha dan apakah ada hubungan yang signifikan antara sikap pengusaha jasa fotokopi terhadap profesi usahanya dengan perilaku dalam menjalankan usaha. Atribut dalam penelitian ini adalah pembukuan, pemisahan kekayaan, promosi, pelayanan kepada konsumen, perawatan, alat-alat pendukung operasi usaha dan penggajian kepada karyawan.

Populasi dari penelitian ini adalah seluruh pengusaha jasa fotokopi di desa Caturtunggal. Jumlah *sample* yang digunakan 50 pengusaha yang diambil dengan menggunakan teknik *sample random sampling* dengan cara memilih secara undian. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan observasi, kuesioner dan wawancara. Teknik analisis data dengan menggunakan persentase, chi-square, korelasi dan uji t.

Hasil dari analisis data menunjukkan: (1) sebagian besar pengusaha jasa fotokopi adalah laki-laki, berpendidikan SMU/SMK, usia diantara 26 sampai dengan 30 tahun dan sudah menjalankan usaha selama 6 tahun, (2) sebagian besar pengusaha jasa fotokopi bersikap sangat positif terhadap profesi usahanya dan berperilaku sangat positif dalam menjalankan usaha, (3) sikap dan perilaku pengusaha jasa fotokopi tidak dipengaruhi oleh jenis kelamin, tingkat pendidikan, usia dan lama menjalankan usaha dan (4) menunjukkan adanya hubungan yang signifikan antara sikap pengusaha jasa fotokopi terhadap profesi usahanya dengan perilaku dalam menjalankan usaha. Hal ini menunjukkan bahwa pengusaha jasa fotokopi di desa Caturtunggal benar-benar menerima usaha yang ia geluti sebagai profesinya dan dia jalani dengan baik.

ABSTRACT

Relationship between the Attitude of Photocopy Service Entrepreneurs towards their Profession and Behavior in Running the Business.

Case Study at Caturtunggal Village

**Elly Ismudharto
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2000**

The purpose of this research is to find out the profile of photocopy service entrepreneur, their attitudes towards their profession, their behavior in running their business, and whether there is significant relationship between photocopy service entrepreneurs' attitude towards their profession and their behavior in running their business. Attributes in this research are bookkeeping, separation of assets, promotion, service to consumers, maintenance of equipments, and payment of wages. The population in this research are all photocopy service entrepreneurs in Caturtunggal village. The writer took 50 samples using random sampling technique. Data collecting techniques used were observation, questionnaire and interview. Data analyzing techniques used were percentage, chi-square, and correlation analyses and t-test.

The results of this research reveal that: 1) most of photocopy service entrepreneurs are men, graduates from Senior High School or Vocational High School, 26-30 years old, and have run their business for six years, 2) most of the entrepreneurs of photocopy service have positive attitude towards their profession and have positive behavior in running their business, 3) the attitudes and behavior of photocopy service entrepreneurs are not influenced by gender, educational level, age and the length of time running their business, 4) there is significant correlation between the attitude of photocopy service entrepreneurs towards their profession and their behavior in running their business. This shows that photocopy service entrepreneurs in Caturtunggal village really accept their business, which they have wrestled with as their profession, and they have performed it very well.