

ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH MANFAAT INFORMASI, MANFAAT BISNIS DAN MANFAAT HIBURAN TERHADAP INTENSITAS PEMAKAIAN JASA LAYANAN INTERNET

Studi Kasus Pada KALEDIA KAFE.NET, Jl. Ringroad Utara, Blue'n Green Net, Jl Kaliurang Km 5, Warnet Semut Jl. Kaliurang Km 5,6 N0. 8, Depok, Sleman, Yogyakarta

**Tarsisius Tanu
Univeritas Sanata Dharma
Yogyakarta
2001**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui manfaat-manfaat apa yang mendorong konsumen dalam intensitas pemakaian jasa layanan internet dalam rangka studi segmentasi dan targeting. Adapun variabel yang digunakan, variabel bebas adalah manfaat informasi, manfaaat bisnis dan manfaat hiburan dan variabel terikatnya adalah intensitas pemakaian jasa layanan internet. Permasalahan yang diangkat disini adalah 1), apakah manfaat informasi mempengaruhi intensitas pemakaian jasa layanan internet. 2), apakah manfaat bisnis mempengaruhi intensitas pemakaian jasa layanan internet, 3), apakah manfaat hiburan mempengaruhi intensitas pemakaian jasa layanan internet. Penelitian ini dilakukan pada beberapa warung internet pada wilayah kecamatan Depok, kabupaten Sleman, Yogyakarta.

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah sistem angket atau kuisisioner. Dalam penelitian ini yang menjadi sampel penelitian adalah konsumen pemakai jasa layanan warung internet dengan jumlah responden 100 orang. Metode analisa data yang digunakan adalah 1) Analisis Regresi Linear Berganda, untuk memprediksi besar pengaruh masing-masing variabel manfaat (VI) sebagai prediktor terhadap intensitas pemakaian jasa layanan internet (VD). 2) Analisa Korelasi Linear Berganda, untuk mengetahui pengaruh variabel manfaat secara keseluruhan terhadap intensitas pemakaian jasa layanan internet.

Dari hasil analisis data, kesimpulan yang diambil adalah sebagai berikut, secara demografis 1) Dari keseluruhan pemakai (sampel) sebagian besar konsumen internet adalah laki-laki yakni 68%, berusia antara 21-25 tahun 36%, pendidikan terakhir yang di tamatkan SLTA yakni 52%, pekerjaan mahasiswa sebesar 57%, pendapatan perbulan rata-rata antara Rp 200.000-399.000. 2) Variabel manfaat informasi, manfaat bisnis dan manfaat hiburan memiliki pengaruh positif cukup kuat dan signifikan dengan intensitas pemakaian jasa layanan internet. 3) Setelah diuji secara serempak atau bersama-sama maka variabel manfaat informasi, variabel manfaat bisnis dan variabel manfaat hiburan memiliki pengaruh positif agak rendah dan signifikan dengan intensitas pemakaian jasa layanan internet.

ABSTRACT

AN ANALYSIS ON THE INFLUENCE OF INFORMATION, BUSINESS AND ENTERTAINMENT BENEFITS TOWARDS THE INTENSITY OF USING INTERNET SERVICE

**A case study at KALELIA KAFE.NET, Jl. Ringroad Utara, Blue'n Green.Net, Jl.
Kaliurang Km 5, Warnet Semut Jl. Kaliurang Km 5,6 No.8, Depok, Sleman,
Yogyakarta.**

**Tarsisius Tanu
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2001**

The aim of this research was to know what benefits obtained by the consumer in their intensity of using internet services in segmentation and targeting study. The variables used consisted of independent variables including benefits of information, business, and entertainment, whereas the intensity of using internet services was dependent variable.

The problems of the research were, 1) Do the benefits of information influence the intensity of using internet services?, 2) Do business benefits influence the intensity of using internet services?, 3) Do entertainment benefits influence the intensity of using internet services?. This research was based on the observation on some internet cafes in the region of Depok, Sleman Regency, Yogyakarta.

The data were gathered using questionnaires, the samples were limited to the 100 consumers of internet services. And then, the data analysis methods used were 1). Multiple Linear Regression Analysis in order to know volume of influence of each benefit towards the intensity of using internet services. 2) Multiple Linear Correlation Analysis, in order to know the influence of benefit variable in general toward the intensity of using internet services.

The research concluded that: 1) Demographically, most of internet consumers were male with the age ranging from 21 to 25 years old, 52% of which were senior high school graduates, 57% students, with monthly income ranging from Rp 200.000 to 399.000; 2) Information, business, and entertainment benefit variables had a significant influence to the intensity of using internet services. 3) After being examined simultaneously, the business and entertainment variables seemed to have a positive and significant influence to the intensity of using internet.