

**ABSTRAK**  
**HUBUNGAN ANTARA DIVERSIFIKASI PRODUK**  
**DENGAN VOLUME PENJUALAN**  
(Studi Kasus Pada Perusahaan Genteng “PWS” Godean)

**OLEH : EKO PURWANTO**

Penelitian ini dilakukan di Perusahaan Genteng “PWS” Godean, Sleman, Yogyakarta. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ada hubungan positif antara diversifikasi produk dengan volume penjualan.

Jenis penelitian yang dilakukan berupa studi kasus. Adapun cara pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah dengan cara wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan untuk mengetahui apakah ada hubungan antara diversifikasi produk dengan volume penjualan adalah analisis korelasi. Hasil penelitian menunjukkan adanya: (1) hubungan yang signifikan antara diversifikasi genteng paris (X) terhadap volume penjualan genteng paris (Y) yang ditunjukkan dengan diperolehnya t hitung lebih besar daripada nilai t tabel ( $3,766 > 2,353$ ) pada taraf signifikansi 5%. (2) hubungan yang signifikan antara diversifikasi genteng garuda (X) terhadap volume penjualan genteng garuda (Y) yang ditunjukkan dengan diperolehnya t hitung lebih besar daripada nilai t tabel ( $12,85 > 2,353$ ) pada taraf signifikansi 5%. (3) hubungan yang signifikan antara diversifikasi genteng kodok (X) terhadap volume penjualan genteng kodok (Y) yang ditunjukkan dengan diperolehnya t hitung lebih besar daripada nilai t tabel ( $9,782 > 2,353$ ) pada taraf signifikansi 5%. (4) hubungan yang signifikan antara diversifikasi genteng mantili (X) terhadap volume penjualan genteng mantili (Y) yang ditunjukkan dengan diperolehnya t hitung lebih besar daripada nilai t tabel ( $3,938 > 2,353$ ) pada taraf signifikansi 5%. (5) hubungan yang signifikan antara diversifikasi genteng kerpus (X) terhadap volume penjualan genteng kerpus (Y) yang ditunjukkan dengan diperolehnya t hitung lebih besar daripada nilai t tabel ( $4,994 > 2,353$ ) pada taraf signifikansi 5%.

## **ABSTRACT**

### **THE RELATIONSHIP BETWEEN PRODUCT DIVERSIFICATION AND SELLING VOLUME**

#### **A Case Study at Tile Company “PWS” Godean**

**Eko Purwanto  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta  
2002**

The research was conducted in Tile Company “PWS” Godean, Sleman, Yogyakarta. The purpose of this research was to know whether there was positive relationship between product diversification and selling product.

The techniques of collecting data used were interview, observation, and documentation. The analysis technique used to know whether or not there was positive relationship between product diversification and selling product was Correlation Analysis. The result of the research showed that there were : (1) significant relationship, between Paris tile (X) and the selling volume of the Paris tile (Y) which was performed by result of value t count more than value t table ( $3,766 > 2,353$ ) on the significant level 5%. (2) Significant relationship between diversification of the Garuda tile (X) to the selling volume of tile Garuda (Y), which was performed by result of value t count more than value t table ( $12,85 > 2,353$ ) of the significant level 5%. (3) Significant relationship between diversification of the Kodok tile (X) to the selling volume of tile Kodok (Y), which was performed by result of value t count more than value t table ( $9,782 > 2,353$ ) of the significant level 5%. (4) Significant relationship between diversification of the mantili tile (X) to the selling volume of tile Mantili (Y), which was performed by result of value t count more than value t table ( $3,938 > 2,353$ ) of the significant level 5%. (5) Significant relationship between diversification of the Kerpus tile (X) to the selling volume of tile Kerpus (Y), which was performed by result of value t count more than value t table ( $4,994 > 2,353$ ) of the significant level 5%.