

**HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN INTERNET SEBAGAI
MEDIA KOMUNIKASI DENGAN INTENSITAS KOMUNIKASI TATAP
MUKA PADA PELAJAR SMA KOLESE LE COCQ d'ARMANDVILLE
NABIRE**

Fitri Apriliyana Tiran

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat hubungan intensitas penggunaan internet sebagai media komunikasi dengan intensitas komunikasi tatap muka remaja. Penelitian kuantitatif asosiatif ini memanfaatkan metode *try out* terpakai. Skala pengukuran menggunakan kuesioner yang terdiri dari 4 aitem dengan reliabilitas 0,437. Subjek penelitian adalah 50 pelajar yang terdiri dari 24 orang laki-laki dan 26 orang perempuan dari sebuah sekolah menengah atas Kolese Le Cocq d'Armandville Nabire. Data dianalisis dengan menggunakan teknik *Rank Spearman*. Berdasarkan hasil analisis data, tidak ditemukan hubungan yang signifikan antara intensitas penggunaan internet sebagai media komunikasi dengan intensitas komunikasi tatap muka remaja ($r = 0,719$; $p > 0,05$).

Kata kunci: intensitas komunikasi, internet, tatap muka, pelajar.

***RELATIONSHIP INTENSITY OF INTERNET MEDIA
COMMUNICATION WITH INTENSITY OF FACE TO FACE
COMMUNICATION TO SENIOR HIGH SCHOOL KOLESE LE COCQ
d'ARMANDVILLE NABIRE***

Fitri Apriliyana Tiran

ABSTRACT

This research aimed to examine the relationship intensity of internet media communication with intensity of face to face communication adolescent. This research was a associative quantitative research. A scale measuring intensity communication by using questionnaire. The scale scale was consisted of four items with reliability 0,437. Subjects were 50 studensts that consist of 24 men and 26 women from a senior high schoo Kolese Le Cocq d'Armandville Nabire. The data were analyzed using Ranks Spearman technique. The analysis shows that there is no significant relationship between intensity of internet media communication with intensity of face to face communication adolescent ($r = 0,719$; $p > 0,05$).

Keyword: intensity of communication, internet, face to face, student.