

ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH DIVIDEN DAN *FREE CASH FLOW* TERHADAP TINGKAT HUTANG PERUSAHAAN: PERSPEKTIF *AGENCY THEORY*

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang *Go Public* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2004-2005)

Lirene Michelle Yusrin
NIM: 032114116
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2008

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dividen dan *free cash flow* terhadap tingkat hutang perusahaan.

Jenis penelitian adalah studi empiris pada perusahaan-perusahaan manufaktur yang *go public* di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2004-2005. Jenis data yang diambil dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari BEI. Data diperoleh dengan teknik dokumentasi. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda yang meliputi uji F dan uji t, dengan menggunakan tingkat signifikansi 5%.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara bersama-sama dividen dan *free cash flow* berpengaruh terhadap tingkat hutang perusahaan. Hal ini ditunjukkan dengan nilai probabilitas $0,003 < 0,05$. Secara individu, variabel dividen berpengaruh terhadap tingkat hutang perusahaan dengan nilai probabilitas $0,001 < 0,05$. Sedangkan variabel *free cash flow* tidak berpengaruh terhadap tingkat hutang perusahaan dengan nilai probabilitas $0,136 > 0,05$.

Kata kunci: Tingkat hutang, Dividen, *Free cash flow*, *Agency theory*

ABSTRACT

***An Analysis of the Influence of Dividend and Free Cash Flow
on Company's debt level: Agency Theory Perspective***
(An Empirical study at Go Public Manufacturing Companies Listed at Indonesian Stock
Exchange for the years of 2004-2005)

Lirene Michelle Yusrin
NIM: 032114116
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2008

The purpose of this research was to examine the influence of dividend and free cash flow on company's leverage.

The type of this research was empirical study at manufacturing companies which go public at Indonesian Stock Exchange (BEI) in the years of 2004-2005. The type of data collected in this research were secondary data, taken from BEI. The data were collected by using documentation technique. The data analysis method used in this research was regression analysis consisted of F-test and t-test, and used 5% significance level.

The results of this research showed that simultaneously dividend and free cash flow had influence the company's leverage. It had been represented by the probability value of $0,003 < 0,05$. individually, dividend variable had influence on the company's leverage with probability value of $0,001 < 0,05$. In the other hand, free cash flow variable had no influence the company's leverage with probability value of $0,136 > 0,05$.

Keywords : *leverage, dividend, free cash flow, agency theory.*