

ABSTRAK

**PENGARUH DIVERSIFIKASI PRODUK
TERHADAP VOLUME PENJUALAN
CV BERDIKARI MEUBEL
YOGYAKARTA**

Silvia Andriany Talahatu
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta 2001

Tujuan penelitian ini adalah: (1) Untuk mengetahui apakah ada hubungan antara variabel diversifikasi produk meubel dan volume penjualan dari tahun 1995 sampai dengan tahun 2000. (2) Untuk mengetahui apakah variabel diversifikasi produk meubel berpengaruh terhadap volume penjualan pada tahun 1995 sampai dengan tahun 2000.

Penelitian dilakukan di CV Berdikari Meubel, Jl. Laksda Adi Sucipto Km. 8 Maguwoharjo Desa Tambak Bayan Yogyakarta. Analisis data yang digunakan untuk mengetahui hubungan antara diversifikasi produk meubel dan volume penjualan selama tahun 1995 sampai dengan tahun 2000 adalah analisis koefisien korelasi linier berganda. Sedangkan untuk mengetahui pengaruh antara masing – masing produk meubel terhadap volume penjualan digunakan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan bantuan komputer program SPSS.

Dari hasil analisis diketahui bahwa selama tahun 1995 sampai dengan tahun 2000 terdapat hubungan yang kuat dan positif antara diversifikasi produk meubel secara bersama-sama terhadap volume penjualan. Sedangkan untuk mengetahui pengaruh dari masing-masing produk meubel terhadap volume penjualan adalah sebagai berikut: (1) Untuk meubel rumah tangga menunjukkan ada pengaruh terhadap volume penjualan. (2) Untuk meubel sekolah menunjukkan tidak ada pengaruh terhadap volume penjualan. (3) Untuk meubel instansi atau kantor menunjukkan ada pengaruh terhadap volume penjualan.

ABSTRAK

THE INFLUENCE OF PRODUCT DIVERSIFICATION ON SALE VOLUME AT CV BERDIKARI MEUBEL YOGYAKARTA

Silvia Andriany Talahatu
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2001

The objective of this research was: (1) To observe whether there was relation between furniture product diversifikatio variable and sale volume from 1995 to 2000. (2) To observe if furniture product diversification variable influenced the sale volume in 1995 to 2001.

The research was carried out at CV Berdikari on Jl. Laksda Adi Sucipto Km. 8 Maguwoharjo, Tambak Bayan village of Yogyakarta Special Territory. Data analysis used to observe the relationship between furniture product diversivication and sale volume since 1995 till 2000 was Multi Linier Correlation Coefficient Analysis. Meanwhile, to observe the influence among each furniture products on the sale volume the research employed Multi Linier Regression Analysis using SPSS computer program.

The analysis resulted that during the period of 1995 to 2000, there was close and positive relationship among furniture product diversification collectively to sale volume. Meanwhile, the influence of each product on sale volume was described as follows: (1) For household furniture it was indicated that there was influence on the sale volume. (2) For school furniture it was indicated that there was not influence on the sale volume. (3) For office furniture it was indicated that there was influence on the sale volume.