

ABSTRACT

THE DIFFERENCES OF SALE VOLUME OF TYPE 36 AND 45 HOUSES BASED ON CREDIT TERM REVIEWED FROM THE CUSTOMERS' OCCUPATION BACKGROUND, THEIR STATUS AND THE NUMBER OF THE FAMILY MEMBERS

Liberti Wahyu Kusumawanti
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2001

The research tried to find out the differences of sale volume of types 36 and 45 houses based on the credit term reviewed from (1) the customers' occupation background, (2) the customers' status, and (3) the total number of their family members.

The research was conducted at PT. Nuscon Asri Yogyakarta, particularly at Perumahan Pendowo Asri. The research was limited on the customers that had bought type 36 and 45 houses on credit. The techniques of data gathering used were interview, observation and documentation. Chi-square technique was used to analyze the data.

The result of this research were that (1) there was no sale volume difference of types 36 and 45 houses based on credit term reviewed from the customers' occupation background. It was shown by the value of X^2 count from 1997 to 1999 was 0.174, in which the value of X^2 count was smaller than value of X^2 table of 9.49. (2) there was no difference of sale volume of types 36 and 45 houses based on the credit term reviewed from the customers' status. It was shown by the value of X^2 count from 1997 to 1999 was 0.174 in which the value X^2 count was smaller than the value of X^2 table of 9.49 (3) there were differences of sale volume of types 36 and 45 houses based on the credit term reviewed from the customers' total family members. It was showed by the value of X^2 count from 1997 to 1999 was 37.3 in which the value of X^2 count was greater than the value of X^2 count was greater than the value of X^2 table of 12.59.

ABSTRAK

PERBEDAAN VOLUME PENJUALAN RUMAH TIPE 36 DAN 45 MENURUT JANGKA WAKTU KREDITNYA DITINJAU DARI LATAR BELAKANG PEKERJAAN KONSUMEN, STATUS DAN JUMLAH ANGGOTA KELUARGA

Liberti Wahyu Kusumawati
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta 2001

Tujuan skripsi ini adalah 1) untuk mengetahui perbedaan volume penjualan rumah tipe 36 dan 45 menurut jangka waktu kreditnya ditinjau dari latar belakang pekerjaan konsumen 2) untuk mengetahui perbedaan volume penjualan rumah tipe 36 dan 45 menurut jangka waktu kreditnya ditinjau dari status konsumen dan 3) untuk mengetahui perbedaan volume penjualan rumah tipe 36 dan 45 menurut jangka waktu kreditnya ditinjau dari jumlah anggota keluarga.

Penelitian ini dilakukan pada PT Nuscon Asri Yogyakarta, dikhususkan pada Perumahan Pendowo Asri. Penelitian ini dibatasi pada konsumen yang membeli rumah tipe 36 dan 45 secara kredit. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi dan dokumentasi. Untuk menganalisis permasalahan yang dikemukakan di atas digunakan teknik analisis *chi square*

Hasil dari penelitian ini adalah 1) tidak ada perbedaan volume penjualan rumah tipe 36 dan 45 menurut jangka waktu kredit ditinjau dari latar belakang pekerjaan konsumen. Hal ini ditunjukkan dengan nilai X^2 hitung dari tahun 1997-1999 sebesar 0.174, di mana nilai X^2 hitung tersebut lebih kecil dibandingkan dengan X^2 tabel yaitu 9.49. 2) tidak ada perbedaan volume penjualan rumah tipe 36 dan 45 menurut jangka waktu kredit ditinjau dari status konsumen. Hal ini ditunjukkan dengan nilai X^2 hitung dari tahun 1997-1999 sebesar 0.045, di mana nilai X^2 hitung tersebut lebih kecil dibandingkan dengan X^2 tabel yaitu 5.99. 3) Ada perbedaan volume penjualan rumah tipe 36 dan 45 menurut jangka waktu kredit ditinjau dari jumlah anggota keluarga. Hal ini ditunjukkan dengan nilai X^2 hitung dari tahun 1997-1999 sebesar 37.3, di mana nilai X^2 hitung tersebut lebih besar dibanding X^2 tabel yaitu 12.59