

## **ABSTRAK**

### **EVALUASI PENENTUAN HARGA POKOK PRODUK**

#### **Studi Kasus di CV Hitam Putih**

**Henny**

**Nim: 032114135**

**Universitas Sanata Dharma**

**Yogyakarta**

**2009**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui penentuan harga pokok produk yang dilakukan oleh perusahaan CV Hitam Putih sudah sesuai dengan penentuan harga pokok produk menurut kajian teori.

Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah teknik dokumentasi dan wawancara. Teknik analisis data yang digunakan untuk menjawab masalah tersebut adalah mendeskripsikan penentuan harga pokok produk.

Berdasarkan analisis data dan pembahasan, dapat disimpulkan bahwa penentuan harga pokok produk menurut perusahaan belum sesuai dengan kajian teori. Hal ini dikarenakan terdapat perbedaan dalam menggabungkan biaya bahan penolong dan perbedaan dalam penentuan biaya overhead pabrik

## **ABSTRACT**

### **AN EVALUATION ON PRODUCT COST DETERMINATION A Case Study At CV Hitam Putih**

**Henny**

**Nim: 032114135**

**Universitas Sanata Dharma**

**Yogyakarta**

**2009**

This research aimed to know whether determination of product cost done by CV. Hitam Putih was suitable with the determination of product cost according to the theory.

The data gathering techniques were interview and documentation. The data analysis techniques to answer the problem was by describing the determination of product cost.

Based on data analysis and investigation, it could be concluded that the determination product cost by the company was not suitable yet with the theory. This was because there were differences in joining the auxiliary material cost and in determining the factory overhead cost.