

ABSTRAK
PERANAN KREDIT BAGI PENINGKATAN
PENDAPATAN PEDAGANG PASAR

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara kredit dengan pendapatan kotor, kredit dengan profit, kredit dengan rentabilitas usaha para pedagang pasar, serta untuk mengetahui faktor – faktor apa saja yang menyebabkan beberapa pedagang pasar mengalami kerugian.

Penelitian ini dilakukan di Pasar Klaten III Lantai, Kabupaten Klaten tahun 2001.

Jenis penelitian ini adalah studi kasus. Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data adalah wawancara berpedoman. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pedagang yaitu sebesar 815 pedagang, besarnya sampel mencakup 50 orang pedagang pasar. Data yang diperoleh dari penelitian dianalisis dengan teknik analisis chi kuadrat, korelasi, dan rentabilitas usahanya untuk mengetahui apakah kredit berpengaruh terhadap faktor – faktor di atas.

Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa ada beberapa pedagang yang profitnya bernilai negatif yang diartikan bahwa pedagang tersebut mengalami kerugian yang disebabkan adanya beban untuk membayar angsuran dan bunga perbulannya. Dan untuk pedagang yang mempunyai profit akan dapat mengembangkan usahanya. Jadi dengan adanya kredit, pendapatan pedagang pasar belum tentu meningkat karena peranan kredit bagi pedagang pasar sangat kecil.

ABSTRACT
THE CREDIT ROLE IN IMPROVING
THE MARKET TRADE'S INCOME

Rahayu Kusuma
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2001

The research aimed to know the correlation between credit and gross income, profit, and rentability, and the factors causing the loss of the sellers in a traditional market.

The research was a case study conducted at third floor Klaten traditional market of Klaten District in 2001.

The research employed guided interview as data gathering method. The population of the research was 815 sellers, of 50 them were taken as a sample. The data detained this research was analyzed by Chi – Square tehniqe, correlation and business rentability.

Based on the research result, the research found that there were some sellers obtained negative value of profit. It implied that they got loss resulted from the obligation to pay loan and the interest monthly. On the other hand, those who have got profit would be able to expand their business. Therefore, the research concluded that the imposed credit facility did not always increase the sellers income, because of its minor influence toward for seller's income.