

ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, SOLVABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP TINGKAT UNDERPRICING SAHAM PADA PENAWARAN PERDANA DI BURSA EFEK INDONESIA

Studi Empiris pada Perusahaan yang Melakukan Penawaran Umum Perdana di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2000 - 2006

Noviana Hariyanto
042114012
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2008

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh faktor-faktor profitabilitas, solvabilitas, ukuran perusahaan dan umur perusahaan terhadap tingkat *underpricing* saham-saham IPO di PT. BEI. Latar belakang penelitian ini adalah bahwa fenomena *underpricing* masih menjadi teka-teki bagi para pengguna pasar modal di Indonesia dan seluruh dunia. Hal ini dikarenakan masih belum ditemukannya jawaban yang pasti akan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi *underpricing*.

Jenis penelitian adalah studi empiris. Data diperoleh dengan dokumentasi. Teknik analisa data yang digunakan adalah regresi linier sederhana.

Hasil penelitian dengan uji F menunjukkan bahwa variabel profitabilitas, solvabilitas, ukuran perusahaan, dan umur perusahaan berpengaruh secara bersama-sama terhadap tingkat *underpricing*. Berdasarkan uji t diperoleh hasil bahwa profitabilitas tidak berpengaruh negatif terhadap tingkat *underpricing*, solvabilitas tidak berpengaruh positif terhadap tingkat *underpricing*, ukuran perusahaan, dan umur perusahaan berpengaruh negatif terhadap tingkat *underpricing*.

Kata kunci: Penawaran umum perdana, *underpricing*, profitabilitas, solvabilitas, ukuran perusahaan, umur perusahaan

ABSTRACT

AN ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF PROFITABILITY, SOLVENCY, FIRM'S SIZE, AND FIRM'S AGE ON UNDERPRICING RATE OF STOCK'S IPO AT JAKARTA STOCK EXCHANGE

An Empirical Study in Companies Issued Initial Public Offering During The
Period 2000 – 2006 in Indonesian Stock Exchange

Noviana Hariyanto
042114012
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2008

The aim of this study was to find out the influence of profitability, solvency, firm's size, and firm's age on underpricing rate of IPO of shares at Jakarta Stock Exchange. The background of this study is that underpricing phenomenon was still be a puzzle for stock market users. It because there still no certain answer found for factors causing underpricing.

This study was an empirical study. This study obtained the data by documentation. The data analysis technique of this study was the Simple Linear Regression analysis.

The result from F-test showed that profitability, solvency, firm's size, and firm's age had significant influence on underpricing rate. While the result from t-test showed that profitability had no negative influence toward underpricing rate, solvency had no positive influence toward underpricing rate, firm's size and firm's age had negative influence toward underpricing rate

Key words: Initial Public Offering, underpricing, profitability, solvency, firm's size, and firm's age.