

# PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## ABSTRAK

### EVALUASI PENGUKURAN PRESTASI KERJA MANAJER PUSAT LABA KEPALA BAGIAN PEMASARAN

#### STUDI KASUS PADA PT CITRA HANGGAR KREASI

**Eusthatius Yuge Agun Heliawan**

**NIM : 042114023**

**UNIVERSITAS SANATA DHARMA**

**YOGYAKARTA**

**2010**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui prestasi kerja pusat laba yang telah dicapai oleh kepala bagian pemasaran PT Citra Hanggar Kreasi dari tahun 2005 sampai dengan tahun 2008.

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik wawancara dan observasi. Dalam penelitian ini teknik analisis data yang digunakan adalah mengidentifikasi pusat laba yang digunakan perusahaan, mendeskripsikan hasil temuan mengenai konsep laba yang diterapkan menggunakan margin kontribusi, laba langsung, laba yang dapat dikendalikan, laba bersih sebelum pajak, atau laba bersih sesudah pajak. Kemudian membandingkan antara laba yang dianggarkan dengan realisasi dan menunjukkan prosentase peningkatan laba dari tahun ke tahun.

Berdasarkan hasil analisis data dapat diambil kesimpulan PT Citra Hanggar Kreasi mengukur penilaian prestasi kerja pusat laba menggunakan laba langsung, tidak adanya biaya atau pengeluaran dari kantor pusat dan alokasi lainnya dari manajemen puncak perusahaan yang dapat dikendalikan oleh manajer yang menjadikan perusahaan PT Citra Hanggar Kreasi dalam menilai kinerja pusat laba menggunakan konsep laba langsung. Perencanaan anggaran yang dibuat secara keseluruhan tidak dapat mencapai tujuan yang telah ditetapkan dikarenakan ada beberapa faktor yang diluar kendali manajer sehingga manajer tidak dapat mencapai hasil yang telah ditetapkan. Presentase peningkatan laba yang diperoleh sangat sedikit dan berhasil mencapai peningkatan cukup signifikan yang terjadi pada tahun 2008.

# PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## **ABSTRACT** **AN EVALUATION OF WORK PERFORMANCE MEASUREMENT OF** **PROFIT CENTER SECTION HEAD MARKETING**

### **A CASE STUDY ON PT CITRA HANGGAR KREASI**

**Eusthatus Yuge Agung Heliawan**  
**NIM : 042114023**

**SANATA DHARMA UNIVERSITY**  
**YOGYAKARTA**  
**2010**

This study aimed to determine the performance of profit center achieved by the head of marketing of PT Citra Hanggar Kreasi from 2005 until 2008

The data collection techniques used were observation and interview techniques. In this study, the data analysis techniques used were by identifying the company's profit center, describing the findings of the concept that was applied using margin of contribution, direct profit, controlled profit, the net earning before tax or net earning after tax. Then comparing between budgeted profit and its realization and showing the increase percentage of profit year by year.

Based on the results of data analysis be it could concluded that PT Citra Hanggar Kreasi measured the work performance of profit center using direct profit, of cost or expenditure from the central office and other allocations from top company management that could be controlled by managfers that made PT Citra Hanggar Kreasi in assessing the profit center performances using the concept of direct profit. The whole budget plan that was made before could not achieve the predetermined goal because there were several factors beyond the control of managers, so the managers could not reach the predetermined result. Althought