

## ABSTRAK

ANALISIS SIKAP PENABUNG  
TERHADAP ATRIBUT SUKU BUNGA,  
PELAYANAN, FASILITAS, DAN LOKASI  
DITINJAU DARI JENIS PEKERJAAN  
DAN PENGHASILAN  
Studi Kasus Pada PT BPR SHINTA BHAKTI WEDI

AN.DYAH SWARI PRAMASTUTI  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta

2000

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik penabung, serta untuk mengetahui perbedaan sikap penabung terhadap atribut-atribut bank ditinjau dari jenis pekerjaan dan penghasilan. Atribut yang digunakan yaitu atribut suku bunga, atribut pelayanan, atribut lokasi, dan atribut fasilitas.

Populasi terdiri dari seluruh nasabah yang menggunakan jasa bank khususnya yang menyimpan dana di PT BPR Shinta Bhakti Wedi dan sampel yang diambil terdiri dari 100 nasabah sebagai responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *Accidental Sampling* yaitu nasabah yang secara kebetulan berada di dalam PT BPR Shinta Bhakti Wedi diambil sebagai sampel. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik observasi, teknik wawancara, teknik dokumentasi, dan teknik kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis deskriptif untuk mengetahui karakteristik penabung, dan teknik analisis kuantitatif menggunakan analisis *Chi Square* yaitu untuk mengetahui perbedaan sikap penabung terhadap atribut-atribut bank jika ditinjau dari jenis pekerjaan dan penghasilan.

Hasil penelitian yang diperoleh adalah (1) 59% jenis kelamin penabung pria, 62% usia penabung 26-45 tahun, 62% jenis pekerjaan penabung sebagai pegawai swasta/wiraswasta, 38% penghasilan penabung Rp300.000 sampai Rp400.000, 42% pertimbangan menabung karena pelayanan, dan 43% penabung mendapat informasi tentang bank melalui karyawan BPR Shinta Bhakti serta diri sendiri. (2) Tidak ada perbedaan sikap penabung terhadap atribut Suku bunga, Pelayanan, Lokasi, dan Fasilitas bila ditinjau dari jenis pekerjaan. (3) Tidak ada perbedaan sikap penabung terhadap atribut Suku bunga, Pelayanan, Lokasi, dan Fasilitas bila ditinjau dari penghasilan.

## ABSTRACT

Analysis of Customers' Attitude towards the Attributes of Interest Rate, Service, Facility and Location Looked at from Occupation and Income Point of View  
Case Study at PT BPR Shinta Bhakti Wedi

An. Dyah Swari Pramastuti  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta  
2000

The aims of this research are : 1) to know the characteristics of customers, and 2) to know the difference of customers' attitudes towards bank attributes looked at from occupation and income point of view. The attributes considered are interest rate, service, location and facilities.

The population in this research are all customers who have deposits in PT BPR Shinta Bhakti Wedi. The writer took 100 samples using accidental sampling technique, i.e. to take as samples, customers who were accidentally at the bank when the data collection conducted. Data collecting techniques used were observation, interview, questionnaire and documentary study. To know the characteristics of the depositors, descriptive analysis technique was used ; and to know the difference of customers' attitudes towards the attributes of the bank, chi-square analysis technique was used.

The findings are : 1) 59 % of the depositors are men, 62 % are 26 - 45 years old, 62 % are private employees or entrepreneurs, 38 % have Rp 300.000 - Rp 400.000 income, 42 % put deposit at the bank because of the service of the bank, and 43 % get information of the bank from the employees of the bank and from themselves. 2) There were no differences of customers' attitudes towards the attributes of interest rate, service, location and facilities, looked at from occupation point of view. 3) There were no differences of customers' attitudes towards the attributes of interest rate, service, location and facilities, looked at from income point of view.