

PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

ABSTRAK

PERHITUNGAN HARGA POKOK PRDUK MENGGUNAKAN

ACTIVITY BASED COSTING

(Studi Kasus pada CV. Armando Art Boyolali, Solo)

NATALIA PURWANINGTYAS

042114059

UNIVERSITAS SANATA DHARMA

YOGYAKARTA

2011

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) Untuk mengetahui besarnya nilai harga pokok yang di terapkan oleh perusahaan. (2) Untuk mengetahui perhitungan harga pokok produk menggunakan Activity Based Costing. (3) Untuk mengetahui perbedaan perhitungan harga pokok produk di perusahaan dengan perhitungan harga pokok produk dengan Activity Based Costing. Jenis penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan objek penelitian adalah CV. Armando Art Boyolali, Solo. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara, dokumentasi dan observasi.

Teknik analisis data yang digunakan adalah (1) Menyajikan perhitungan harga pokok produk berdasarkan perusahaan. (2) Menetapkan harga pokok produk menggunakan Activity Based Costing (3) Menghitung selisih antara perhitungan harga pokok produk yang diterapkan perusahaan dengan perhitungan menggunakan sistem ABC, hasil dari perhitungan akan dinyatakan dalam persentase

Berdasarkan analisis data yang dilakukan, diperoleh kesimpulan bahwa: Hasil perhitungan harga pokok produk a) Bed Eastern King menggunakan metode tradisional hasilnya lebih rendah dibandingkan menggunakan sistem ABC menghasilkan selisih 41.317 (2,46%). b) Nightstand menggunakan metode tradisional hasilnya lebih tinggi dibandingkan menggunakan sistem ABC menghasilkan selisih 27.853 (2,81%). c) Mirror menggunakan metode tradisional hasilnya lebih tinggi dibandingkan menggunakan sistem ABC menghasilkan selisih 13.932 (1,95%). d) 6 Drawers Dresser menggunakan metode tradisional hasilnya lebih rendah dibandingkan menggunakan sistem ABC menghasilkan selisih 5.899 (0,29%). e) TV Armoire menggunakan metode tradisional hasilnya lebih rendah dibandingkan menggunakan sistem ABC menghasilkan selisih 22.422 (1,24%).

PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

ABSTRACT

THE CALCULATION OF PRODUCT COST USING ACTIVITY BASED COSTING (A Case Study in CV. Armando Art Boyolali, Solo)

NATALIA PURWANINGTYAS

042114059

SANATA DHARMA UNIVERSITY

YOGYAKARTA

2011

This study aimed: (1) To identify the amount of product cost applied by the company. (2) To know the calculation of product cost using Activity Based Costing (ABC). (3) To know the difference between the calculation of product cost in the company and the calculation of product cost using Activity Based Costing. The type of the study was case study with the object of research was CV. Armando Art Boyolali, Solo. The Data collection techniques used were interviews, documentation and observation.

The Analysis techniques used were (1) Presenting the calculation of the product cost based on the company's calculation. (2) determining the product cost using Activity Based Costing (3) calculating the difference between the calculation of product cost applied by the company and the one using ABC system, the result of the calculation was shown in percentage.

Based on the data analysis, the conclusions were: The results of the calculation of product cost a) the result for King using the traditional method was lower than the one using the ABC system, the difference was 41.317 (2.64%). b) The result for using the traditional method was higher than the one using ABC system, the difference was 27.83 (2.81%). c) The result for Mirror using the traditional method was higher than the one using ABC system, the difference was 13.932 (1.95%). d) The result for 6 Drawers Dresser using the traditional method was lower than the one using ABC system, the difference was 5.899 (0.29%). E) The result for TV Armoire using the traditional method was lower than the one using ABC system, the difference was 22.422 (1.24%)