

ABSTRAK

**Evaluasi Harga Pokok Produk Perusahaan Manufaktur
Dengan Metode Harga Pokok Pesanan
(Studi Kasus pada CV. Express Print, Yogyakarta)**

ALBERTUS ARIE KRISTYANTO

NIM : 042114062

UNIVERSITAS SANATA DHARMA

YOGYAKARTA

2011

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui jumlah harga pokok produk pesanan pada CV. Express Print, sudah sesuai atau tidak sesuai dengan metode harga pokok pesanan. penelitian yang dilakukan berupa studi kasus pada CV. Express Print, yang dilaksanakan pada bulan November 2010 sampai dengan bulan Juni 2011. Dalam mengumpulkan data, penulis menggunakan teknik dokumentasi, dan wawancara. Untuk menjawab permasalahan yang ada, penulis akan melakukan analisis perbandingan yaitu dengan membandingkan jumlah harga pokok produk pesanan CV. Express Print dengan metode harga pokok pesanan.

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat ditarik kesimpulan bahwa prosedur penentuan harga pokok pesanan menurut perusahaan, tidak sepenuhnya sesuai dengan metode harga pokok pesanan. Hal ini disebabkan karena anggaran biaya overhead pabrik yang disusun perusahaan tidak memasukkan biaya bahan penolong yang mengakibatkan dasar pembebanan biaya overhead pabrik yang digunakan perusahaan kurang tepat. Kesimpulan kedua yaitu berdasarkan konsep materialitas, selisih jumlah harga pokok produk pesanan menurut perusahaan dengan metode harga pokok pesanan sebesar 0,98% untuk Undangan, Kardus cover sebesar 1,46%, Poster sebesar 0,29%, dan Tabloid sebesar 0,15% tidak material jika dibandingkan dengan laba bersih. Ini berarti selisih selisih jumlah harga pokok pesanan tidak material, karena dibawah 5% dari laba bersih. Jadi kesimpulannya jumlah harga pokok produk pesanan menurut perusahaan sudah sesuai dengan metode harga pokok pesanan.

ABSTRACT

**AN EVALUATION OF PRODUCT COSTING OF MANUFACTURING COMPANY
WITH JOB ORDER COSTING METHOD
(A Case Study at CV. Express Print, Yogyakarta)**

**Albertus Arie Kristyanto
042114062
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2010**

The purpose of this research was to know whether or not the amount of ordered product cost at CV. Express Print was suitable with the method of job order costing. The research was a case study at CV. Express Print administered on November 2010 up to June 2011. In collecting the data, the writer used documentation and interview techniques. To answer the existing problem, the writer do comparison analysis by comparing the ordered product cost of CV. Express Print and job order costing method.

From the research done, it could be concluded that the procedure of ordered product cost determination by the company was not fully suitable with job order costing method. It was because the factory overhead cost budget arranged by the company did not included indirect material cost that made the base for imposition of the factory overhead cost was not accurate. The second conclusion was that based on materiality concept, the difference in ordered product cost according to the company and the one using job order costing method was 0,98% for invitation, Carton Cover: 1,46%, Poster: 0,29% and Tabloid: 0,15% that was immaterial compared to the net profit. It meant that the amount of job order costing difference was immaterial because it was under 5% from the net profit. It could be concluded that the job order costing according to the company was suitable with the job order costing method.