

ABSTRAK

Hubungan Antara Diversifikasi Konsentris Produk dengan Marjin Kontribusi Studi Kasus pada Perusahaan “Borobudur Silver” Yogyakarta

Oleh :
V. Kastowo Pamungkas
Universitas Sanata Dharma
2001

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah diversifikasi konsentris produk yang dijalankan oleh perusahaan perak “Borobudur Silver” berpengaruh terhadap peningkatan marjin kontribusi dan untuk mengetahui berapa besar sumbangan dari diversifikasi konsentris produk yang dijalankan oleh perusahaan terhadap peningkatan marjin kontribusi.

Dalam penelitian ini yang menjadi masalah adalah : (1) Bagaimana hubungan antara diversifikasi konsentris produk dengan marjin kontribusi ? (2) Penjualan produk manakah yang memberikan sumbangan terbesar terhadap penjualan total ? Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah metode observasi, wawancara dan dokumentasi.

Teknik analisis data yang digunakan yaitu (1) Analisis statistik korelasi product moment. (2) Analisis persentase. Berdasarkan analisis korelasi *product moment*, koefisien korelasi antara diversifikasi konsentris produk dengan marjin kontribusi menunjukkan angka 0,96. Berarti kedua variabel tersebut mempunyai hubungan yang cukup kuat dan positif. Hasil pengujian signifikansi korelasi dengan uji t menghasilkan t -hitung = 5,873 yang jelas terletak di daerah penolakan, yang berarti ada hubungan yang nyata antara diversifikasi konsentris produk dengan marjin kontribusi.

Berdasarkan analisis persentase, diperoleh hasil bahwa untuk tahun 1996 penjualan produk cincin memberikan sumbangan terbesar terhadap penjualan total yaitu sebesar 28,82%. Tahun 1997 penjualan produk kalung memberikan sumbangan terbesar terhadap penjualan total yaitu sebesar 28,45%. Tahun 1998 penjualan produk gelang memberikan sumbangan terbesar terhadap penjualan total yaitu sebesar 24,93%. Tahun 1999 penjualan produk patung memberikan sumbangan terbesar terhadap penjualan total yaitu sebesar 21,57%. Tahun 2000 penjualan produk miniatur memberikan sumbangan terbesar terhadap penjualan total yaitu sebesar 15,48%.

ABSTRACT

The Relationship Between Product Concentric Diversification and Contribution Margin

**A Case Study at "Borobudur Silver"
Yogyakarta**

**V.Kastowo Pamungkas
Sanata Dharma
Yogyakarta
2001**

The aim of the study was to obtain whether or not the product concentric diversification applied by the company "Borobudur Silver" gave a great effect toward the grown-up of the contribution margin and to know how much contribution given by product concentric diversification toward the increase rise the contribution margin.

The problem formulation in this study were : (1) How are the relation between product concentric diversification and contribution margin? (2) Which product gives a great contribution toward total marketing? To accomplish the study, methods of the study used were observation, interview, and documentation.

Data analysis technique use in this thesis were (1) Product Moment Correlation Statistic Analysis (2) Percentage Analysis. According to Product Moment Correlation Analysis "correlation coefficient" between product concentric diversification and contribution margin was 0.96. It meant the variables have a great and positive relationship. The result of Correlation Signification Test was 5.873, which meant there was relationship between concentric product diversification and contribution margin.

Based on the percentage analysis, in 1996 the sale of ring gave a great contribution toward total selling (28.82%). In 1997, the sale of neckless gave a great profit toward total selling (28.45%). In 1998 bracelet gave 24.93% for total sale. In 1999, statues fitted 21.57% for total sale. And in 2000, miniature contributed 15.48% for total sale.