

ABSTRAK

ANALISIS PERBEDAAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP RUMAH SEDERHANA TIPE 36 DITINJAU DARI PEKERJAAN, PENDIDIKAN DAN INTERAKSI SOSIAL

**Studi Kasus di Perumahan Boko Permata Asri, Kabupaten Sleman, Daerah
Istimewa Yogyakarta**

Roby Hans

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2001

Tujuan penulisan skripsi ini adalah (1) Untuk mengetahui ada tidaknya perbedaan tingkat kepuasan konsumen terhadap rumah berdasarkan status pekerjaan. (2) Untuk mengetahui ada tidaknya perbedaan tingkat kepuasan konsumen terhadap rumah berdasarkan tingkat pendidikan. (3) Untuk mengetahui ada tidaknya perbedaan tingkat kepuasan konsumen terhadap rumah berdasarkan tingkat pendapatan. (4) Untuk mengetahui ada tidaknya perbedaan tingkat kepuasan konsumen terhadap rumah berdasarkan interaksi sosial.

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner dan observasi. Sampel penelitian berjumlah 50 responden. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan teknik sampling jenuh. Untuk menganalisis masalah penelitian digunakan teknik analisis persentase dan chi square.

Dari deskripsi reponden diketahui bahwa penghuni perumahan khususnya tipe 36 untuk status pekerjaan di dominasi oleh TNI/POLRI, tingkat pendidikan

Akademi/Perguruan Tinggi, tingkat pendapatan lebih dari Rp 1.600.000,00 dan untuk frekuensi interaksi sosial 2x dalam seminggu.

Dari hasil analisis masalah pertama diketahui bahwa ada perbedaan tingkat kepuasan konsumen terhadap rumah berdasarkan status pekerjaan. Analisis masalah kedua tidak ada perbedaan tingkat kepuasan konsumen terhadap rumah berdasarkan tingkat pendidikan. Analisis masalah ketiga ada perbedaan tingkat kepuasan konsumen terhadap rumah berdasarkan tingkat pendapatan. Sedangkan analisis masalah ketiga ada perbedaan tingkat kepuasan konsumen terhadap rumah berdasarkan interaksi sosial.

ABSTRACT

AN ANALYSIS ON CONSUMER ATTITUDE DIFFERENCE AGAINST TYPE 36 PLAIN HOUSES FROM JOB, EDUCATION AND SOCIAL INTERACTION

**A Case Study at Boko Permata Asri House Complex, Sleman Regency, Daerah
Istimewa Yogyakarta**

Roby Hans

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2001

The objective of this study was to (1) understand whether there was a difference of consumer satisfaction rate against houses based on job status; (2) examine whether there is a difference of consumer satisfaction rate against houses based on education level; (3) study rate against houses based on amount of income; (4) the Understand whether there was difference of consumer satisfaction rate against houses based on sosial interaction.

The used data collection techniques were questionnaires and observation. The total study samples were 50 respondents. The samples were taken by saturated sampling. The analysis of study problem used persentage and chi square

From the respondents description it was found out that consumer houses type 36 based on the job status were dominated by TNI/POLRI, education level Academy/University, amount of income more than Rp 1.600.000,00.

From the results of first problem analysis, it is found that there was a difference of consumer satisfaction rate against houses based on the job status. The second problem analysis did not find that there was no difference of consumer satisfaction rate against houses based on education level. The third problem analysis found that there was a difference of consumer satisfaction rate against houses based on the job amount of income. Whereas the four problem analysis found that there was a difference of consumer satisfaction rate against houses based on sosial interaction.