

Abstrak

Analisa Sikap Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Dalam Memilih Radio Swasta Gelombang FM Di Kotamadya Yogyakarta.

**Maria Adelheid Rangga
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana sikap mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma terhadap radio swasta gelombang FM di Kotamadya Yogyakarta, dan atribut apa yang mempengaruhi sikap mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma dalam memilih radio swasta gelombang FM. Untuk itu disebarakan kuesioner kepada 100 responden yang dipilih secara acak.

Teknik analisa data yang digunakan untuk mengetahui sikap mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma dalam memilih radio swasta gelombang FM di Kota madya Yogyakarta adalah analisis Kuantitatif dengan menggunakan medal sikap Fishbein, sedangkan untuk mengetahui adanya perbedaan sikap antara mahasiswa yang satu dengan mahasiswa yang lain terhadap masing -- masing atribut yang diteliti digunakan metode analisis Chi – Square.

Berdasarkan hasil yang diperoleh dengan menggunakan model sikap Fiesbein yang sesuai dengan banyaknya atribut yang diteliti berada pada angka atau skor 1.71. Skor ini dalam skala Likert berada pada posisi setuju atau sikap mahasiswa terhadap radio yang dipilih adalah positif.

Hasil yang diperoleh dengan menggunakan analisa Chi – Square adalah adanya perbedaan sikap mahasiswa terhadap radio swasta gelombang FM yang dipilihnya dengan radio swasta gelombang FM lainnya.

Abstract

Analysis of the attitude of Faculty of Economy students in choosing private radio FM in the city of Yogyakarta.

**Maria Adelheid Rangga
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2001**

The aim of this study was to know the attitude of Faculty of Economics students, Sanata Dharma University toward the private FM radio in Yogyakarta, and any attributes that affect the students attitude in choosing private FM radio. For that reason, the writer distributed the questionnaire to a hundred respondents which are randomly chosen.

The technique of data analysis used to know students attitude in choosing private FM radio in Yogyakarta was the quantitative analysis using model attitude of Fishbein. Otherwise to know the difference of attitudes between one student to another towards each attribute examined, the writer used the Chi-Square analysis method.

The result using Fishbein model attitude showed that average score 1,71. Based on Likert Scale the was in "agree" position or the students attitude toward the radio chosen was positive. The result using Chi-square analysis showed that there was difference in students attitude towards private FM radios they chose.