

ABSTRAK

PENGARUH SUMBER MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN Studi Kasus pada PT (Persero) PELABUHAN INDONESIA III CABANG TANJUNG EMAS SEMARANG

Teddy Wirawan
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta, 2003

Tujuan dari penelitian ini adalah: 1) untuk mengetahui apakah ada pengaruh antara sumber motivasi terhadap kinerja karyawan, 2) untuk mengetahui kebutuhan apa yang menjadi prioritas utama dalam memotivasi kerja karyawan, dan 3) untuk mengetahui bagaimanakah kinerja karyawan PT (Persero) Pelabuhan Indonesia III Cabang Tanjung Emas Semarang.

Data sumber motivasi dan kinerja karyawan diperoleh dengan menggunakan kuesioner yang disebarakan kepada karyawan. Sedangkan data tentang gambaran umum perusahaan diperoleh dengan: menggunakan kuesioner yang diberikan kepada pimpinan perusahaan, dokumentasi yang ada, dan kepustakaan. Teknik analisis data yang digunakan untuk menyelesaikan masalah yaitu: untuk masalah pertama menggunakan *regression backward method*, untuk masalah kedua menggunakan distribusi frekuensi, dan untuk masalah ketiga dengan menggunakan teknik *rating scale*.

Berdasarkan analisis data maka kesimpulan yang diperoleh adalah: sumber motivasi dengan nilai F sebesar 26,070 menyimpulkan bahwa ada pengaruh antara sumber motivasi terhadap kinerja karyawan, kebutuhan saling memiliki dan rasa cinta dengan nilai mean 2,90 menjadi prioritas utama dalam memotivasi diri karyawan, dan tingkat kinerja karyawan dengan nilai mean sebesar 97,33 yang terletak pada kategori baik.

ABSTRACT

THE EFFECT OF SOURCE MOTIVATION TO THE WORKER'S PERFORMANCE

**A case study at PT (Persero) PELABUHAN INDONESIA III
CABANG TANJUNG EMAS SEMARANG**

Teddy Wirawan
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta, 2003

This study aimed at 1) investigating whether or not there is on the effect of source motivation to the worker's performance, 2) investigating what needs that become the main priority in motivating the workers, and 3) investigating how the worker's performance at PT (Persero) Pelabuhan Indonesia III Cabang Tanjung Emas Semarang.

The data of source motivation and the worker's performance were obtained by using questionnaires distributed to the workers. Meanwhile, the data of the general discription of the company were obtained by using questionnaires given to the chief of the company, collecting and compiling the existence documentation and literature. The technique of the data analysis used to solve the problem, were: the first problem was solved by using regression backward method, the second problem was solved by using frequency of distribution, and the third problem was solved by using ratting scale technique.

Based on the data analysis the conclusion that can be drown are: the source motivation with $F = 26,070$ concludes that there is on the effect of the source motivation to the worker's performance. The needs sense of belonging and love with mean = 2,90, become the main priority in the worker's self-motivation, and the level of worker's performance with mean = 97,33 was cathegorized well.