

## **ABSTRACT**

### **Analisis Biaya Kualitas Studi kasus pada PT. Budi Manunggal Yogyakarta**

Herman Umbu Rajawali  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2003

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui komposisi elemen biaya kualitas, hubungan kualitas produk dengan biaya kualitas, pengaruh biaya kualitas terhadap penjualan.

Teknik Pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, dokumentasi, dan observasi. Teknik analisis yang digunakan disesuaikan dengan kasus yang diteliti, untuk kasus (1) digunakan analisis ekonometri, untuk kasus (2) digunakan analisis korelasi *product moment*, dan untuk kasus (3) digunakan analisis regresi linier.

Dari hasil analisis data diperoleh bahwa komposisi elemen biaya kualitas dari tahun ketahun berfluktuasi sedangkan secara keseluruhan menunjukkan kecenderungan menurun, hubungan rasio kualitas produk dengan rasio total biaya kualitas negatif, kuat dan signifikan pada taraf nyata 5% ( $r = -0,818$ ), hubungan ini benar-benar ada setelah dilakukan pengujian koefisien korelasi dengan *t-test*, pengaruh total biaya kualitas terhadap penjualan menunjukkan pengaruh yang signifikan pada taraf nyata 5% dan bahwa benar-benar ada pengaruh setelah dilakukan uji koefisien korelasi dengan *t-test*.

## **ABSTRACT**

### **Quality Cost Analyzing A Case Study at PT. Budi Manunggal Yogyakarta**

**Herman Umbu Rajawali  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta  
2003**

The aims of this research were find out (1) a composition of quality cost element, (2) correlation between product quality and quality cost, and (3) total quality cost effect toward sales.

The techniques of collecting data used were interview, documentation and observation. The analyzing techniques used were Econometry Analysis for the firs problem, Correlation Product Moment analysis for the second problem, Linear Regression Analysis for the third problem.

The Result of the analysis showed that the compositions of quality cost element were fluctuated for each year, but in general it was going down, the correlation of product quality ratio with total quality cost ratio was negative, strong and significant at 5% level (-0.818). This correlation really existed after testing the coefficient correlation with t-test method. The total quality cost effect on sales were significant at 5% level, and the effect really existed after testing the coefficient correlation with t-test method.