

ABSTRAK

ANALISIS HUBUNGAN BONUS DAN INSENTIF DENGAN PRODUKTIVITAS KERJA PARA AGEN

**Studi Kasus pada Asuransi Bumi Putera Rayon Wonosari
di Wonosari**

**Albertus Sulistyo Nur Hadi
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2002**

Penelitian ini bertujuan: 1. untuk mengetahui apakah ada hubungan antara pemberian bonus dengan produktivitas kerja para agen; 2. untuk mengetahui apakah ada hubungan antara pemberian insentif dengan produktivitas kerja para agen; 3. untuk mengetahui apakah ada hubungan antara pemberian bonus dan insentif dengan produktivitas kerja para agen.

Untuk memperoleh data yang digunakan dalam penelitian, penulis melakukan wawancara, observasi, dan melihat dokumen perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik koefisien korelasi *product moment* dan teknik korelasi berganda.

Dari hasil analisis data menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif antara: 1) pemberian bonus dengan produktivitas kerja para agen, dilihat dari koefisien korelasi (r) = 0,901176084 dan nilai $t_{hitung} = 11,11897383 > t_{tabel} = 1,697$. 2) pemberian insentif dengan produktivitas kerja para agen, dilihat dari koefisien korelasi (r) = 0,9986614989 dan nilai $t_{hitung} = 37,79267718 > t_{tabel} = 1,697$. 3) pemberian bonus dan insentif dengan produktivitas kerja para agen, dilihat dari koefisien korelasi (r) = 0,990215287 dan nilai $t_{hitung} = 37,79267718 > t_{tabel} = 1,697$.

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa: 1. pemberian bonus mempunyai hubungan positif dengan produktivitas kerja para agen; 2. pemberian insentif mempunyai hubungan positif dengan produktivitas kerja para agen; 3. pemberian bonus dan insentif mempunyai hubungan positif dengan produktivitas kerja para agen.

ABSTRACT

AN ANALYSIS ON RELATIONSHIP BETWEEN BONUS, INCENTIVE AND AGENTS' PRODUCTIVITY

A Case Study at Bumi Putera Insurance Branch Wonosari

**Albertus Sulistyo Nur Hadi
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2002**

The purpose of this research were: 1. to find out the relationship between bonus and agent's productivity; 2. to find out the relationship between incentive and agent's productivity; 3. to find out the relationship between bonus, incentive with agent's productivity.

To obtain the data, the research conducted an interview, observation, and documentation. The data analysis techniques were Product Moment Correlation Coefficient and Double Correlation Technique.

Based on the analysis, the research concluded that there were a positive relationship between: (1). bonus and agent's productivity, based on correlation coefficient (r) of 0,901176084 and t_{value} of $11,11897383 > t_{table} = 1,697$. (2). incentive and agent's productivity, based on correlation coefficient (r) of 0,9986614989 and t_{value} of $37,79267718 > t_{table}$ of 1,697. (3). bonus, incentive and agent's productivity, based on correlation coefficient (r) of 0,990215287 and t_{value} of $37,79267718 > t_{table}$ of 1,697.

Therefore, it could be concluded that: 1. there was a positive relationship between giving bonus and agent's productivity; 2. there was a positive relationship between giving incentive and agent's productivity; 3. there was a positive relationship between giving bonus and incentive towards agent's productivity.