

ABSTRAK

Pengaruh Diversifikasi Produk Terhadap Volume Penjualan

Studi Kasus pada Perusahaan Pajudan Art & Antique

Oleh :

Franciska Indarti

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2003

Penelitian ini bertujuan untuk : 1) Mengetahui apakah diversifikasi produk yang dijalankan oleh perusahaan Pajudan Art & Antique berpengaruh terhadap volume penjualan dan 2) untuk mengetahui berapa besar sumbangan dari diversifikasi produk yang dijalankan oleh perusahaan Pajudan Art & Antique.

Dalam penelitian ini yang menjadi masalah adalah : 1). Apakah diversifikasi produk berpengaruh terhadap volume penjualan? 2). Penjualan produk manakah yang memberikan sumbangan terbesar terhadap penjualan total. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah metode observasi, wawancara dan dokumentasi.

Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi berganda dan analisis persentase. Kemudian berdasarkan analisis data pengaruh diversifikasi produk terhadap volume penjualan positif sebesar 99,5%, ini terbukti dengan hasil pengujian uji F menghasilkan 102,506.

Berdasarkan analisis persentase, diperoleh hasil bahwa triwulan I tahun 2001 produk Pajudan Consule Table memberikan sumbangan terbesar terhadap penjualan total yaitu sebesar 21,46 %. Triwulan II tahun 2001 produk Pajudan Coffe Table memberikan sumbangan terbesar terhadap penjualan total yaitu sebesar 15,06% Triwulan III tahun 2001 produk Pajudan Queen memberikan sumbangan terbesar terhadap penjualan total yaitu sebesar 27,19 %. Triwulan IV tahun 2001 produk Pajudan Queen memberikan sumbangan terbesar terhadap penjualan total yaitu sebesar 18,93 %. Triwulan I tahun 2002 produk Pajudan Queen memberikan sumbangan terbesar terhadap penjualan total yaitu sebesar 23 %.

ABSTRACT

The Influence of Product Diversification to the Sale Volume

A Case Study at Pajudan Art & Antique Company

By :

Franciska Indarti

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2003

The aim of this research were to know : 1) whether or not product influenced sale volume, and 2) the contribution given biggest by the product contribution. The research was a case study at Pajudan Art & Antique Company.

The poblem in this research were : 1) Does diversification have influence to the sale volume?, and 2) Which product gives biggest contribution to the total sale?. The techniques in collecting data were observation method, interview andd documentaation. Techniques in data analyssis used were Double Regression Analisis and Percentage Anlysis.

Based on data analysis, the influece of product diversification to the positive selling volume was 99,5 %, it was proven by the selected of selection resulted 102,506.

Based on the percentage analysis, the result in first quarterly of 2001 the product of Pajudan Consule table gave the biggest contirbution to the total sale, as much as 21,26 % The second quarterly of 2001 the product of Pajudan Coffee table gave the biggest contirbution to the total sale, as much as 15,06 %. The third quarterly of 2001 the product of Pajudan Queen gave the biggest contirbution to the total sale, as much as 27,19 %.The fourth quarterly of 2001 the product of Pajudan Consule table gave the biggest contirbution to the total sale, as much as 18,93%. And, the first quartely of 2002 the product of Pajudan Queen gave the biggest contirbution to the total sale, as much as 23%.