

ABSTRAK

ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP ALAT DAPUR YANG DIJUAL SECARA KREDIT

Studi Kasus Pada Perusahaan PT. MITRA PAWON UTAMA
Jl. Pemuda 8 Sleman/ Jl. Magelang Km. 10 Sleman Yogyakarta

YOHANNES PAULUS SARI NUGROHO
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2003

Penelitian ini mengambil judul “Analisis Sikap Konsumen Terhadap Alat Dapur Yang Dijual Secara Kredit”. Masalah yang diteliti adalah sikap konsumen terhadap alat dapur yang dijual PT Mitra Pawon Utama.

Populasi dari penelitian ini adalah konsumen produk alat dapur yang telah membeli dan berdomisili di Daerah Istimewa Yogyakarta dan sekitarnya. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini 100 orang responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *nonprobability sampling*; yaitu pengambilan sampel didasarkan atas ciri-ciri atau sifat-sifat populasi yang sudah diketahui sebelumnya dan berdasarkan kriteria peneliti, yang diambil secara acak.

Analisis data yang digunakan adalah untuk mengetahui sikap konsumen alat dapur yang membeli secara kredit dari PT. Mitra Pawon Utama di DIY digunakan teknik analisis “ Indeks Sikap dari Martin Fishbein”. Untuk mengetahui variabel apakah yang paling berpengaruh pada sikap konsumen terhadap alat dapur yang dijual secara kredit di DIY dari segi harga, produk, promosi dan lokasi.

Dari analisa diperoleh hasil bahwa sikap konsumen terhadap alat dapur yang di jual PT. Mitra Pawon Utama DIY dalam hal harga, produk, promosi dan lokasi, lebih positif produk dengan Indek Sikap 15,84, harga 12,53, promosi 14,52, lokasi 10,65.

ABSTRACT

ANALYSIS OF CONSUMERS' ATTITUDE TOWARDS KITCHEN APPLIANCES SOLD ON INSTALLMENT

A Case Study at PT. MITRA PAWON UTAMA
Jl. Pemuda 8 Sleman/Jl. Magelang Km. 10 Sleman Yogyakarta

YOHANNES PAULUS SARI NUGROHO
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2003

The study is entitled "Analysis of Consumers' Attitude towards Kitchen Appliances Sold on Installment". The problem to study is the consumers' attitude towards kitchen appliances sold by a company, PT. Mitra Pawon Utama.

The population of the study is the consumers of kitchen appliances who bought them from the company and who live in Yogyakarta and the nearby areas. The samples used in this study totaled 100 respondents. The sampling technique is *non-probability sampling*; i.e. a sampling based on the characteristics and natures of learned population and based on the researcher's criteria taken at random.

Data analysis is used to determine the attitude of the kitchen appliance consumers buying them on installment from PT. Mitra Pawon Utama in Yogyakarta. The analysis technique in use is "Martin Fishbein's Attitude Index" to decide the most influential variables to the consumers' attitude towards kitchen appliances sold on installment in Yogyakarta viewed from the price, product, promotion and location.

The analysis indicates that the consumers' attitude towards kitchen appliances sold by PT. Mitra Pawon Utama in Yogyakarta in relation with the price, product, promotion and location are more positive with Attitude Index of 15.84, while for the price, promotion and location are respectively 12.53, 14.52 and 10.65.