

## **ABSTRAK**

# **ANALISIS HUBUNGAN ANTARA DIFERENSIASI PRODUK DENGAN VOLUME PENJUALAN DAN LABA KONTRIBUSI PRODUK KURSI INDUSTRI *FURNITURE* CV. GULA JAWA YOGYAKARTA**

**YOHANES SUHARYADI  
UNIVERSITAS SANATA DHARMA  
YOGYAKARTA**

**2003**

Tujuan penelitian ini adalah: (1) Untuk mengetahui apakah ada hubungan positif antara variabel diferensiasi produk kursi dengan variabel volume penjualan dari tahun 1998 sampai tahun 2002. (2) Untuk mengetahui apakah ada hubungan positif antara variabel diferensiasi produk dengan variabel laba kontribusi pada tahun 1998 sampai 2002.

Penelitian ini dilakukan di industri furniture CV. Gula Jawa, Krapyak Kulon no 87 Panggunharjo, Sewon, Bantul, Jogjakarta. Analisis yang digunakan untuk mengetahui ada tidaknya hubungan positif antara variabel diferensiasi produk dengan variabel volume penjualan dan variabel laba kontribusi selama tahun 1998 sampai tahun 2002 adalah dengan menggunakan analisis Karl's Pearson.

Dari hasil analisis diketahui bahwa selama tahun 1998 sampai tahun 2002 terdapat hubungan yang positif antara variabel diferensiasi produk dengan variabel laba kontribusi, akan tetapi pada variabel diferensiasi produk dengan variabel laba kontribusi tidak ada hubungan yang positif.

## **ABSTRACT**

### **THE ANALYSIS OF RELATIONSHIP BETWEEN THE PRODUCT DIFFERENTIATION WITH THE SALES VOLUME AND THE CONTRIBUTION PROFIT OF CHAIR PRODUCT FURNITURE INDUSTRY AT CV. GULA JAWA JOGJAKARTA**

**YOHANES SUHARYADI  
UNIVERSITAS SANATA DHARMA  
JOGYAKARTA  
2003**

The aims of this research are, (1) To know whether there was a the positive relationship between the differentiation variable of chair product with the variable of sales volume from 1998 until 2002. (2) To know wheter there is a positive relationship between the differentiation variable of chair product with the variable of contribution profit from 1998 until 2002

This research was done in furniture industry CV. Gula Jawa, Krapyak Kulon, No. 87 Panggunharjo, Sewon, Bantul, Jogjakarta. The writer used the analysis of Karl's Pearson to know whether or not there was a positive relationship between the variable of the product differentiation with the variable of sales volume and the variable of contribution profit from 1998 until 2002.

Based on this analysis, it can be concluded that there was a positive relationship between the variable of product differentiation with the sales volume, but there was not a positive relationship between the variable of product differentiation with the variable of the contribution profit